

2025

BALANCE SOCIAL Y DE GESTION



VISIÓN

Mejorar la vida diaria de
la Familia FACREDIG

MISIÓN

Trabajamos solidariamente para
mejorar las condiciones de vida,
ofreciendo servicios diferenciados
con responsabilidad social,
económica y ambiental

VALORES CORPORATIVOS

- Solidaridad
- Trabajo en Equipo
- Equidad
- Liderazgo
- Integridad
- Integridad
- Igualdad
- Responsabilidad Social

FONDO de **EMPLEADOS**
del **Guaviare**



BALANCE SOCIAL Y DE GESTION 2025

La Junta Directiva y la Administración, presentan a sus asociados el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025. El presente documento resume el desarrollo de las actividades ejecutadas cubriendo aspectos sociales, de bienestar, comercial, administrativo y financiero, los cuales están alineados con los el Plan Estratégico 2023-2027, dando alcance a los objetivos misionales. Se evidencia fidelidad de los asociados, gestión efectiva, nuevos y relevantes logros que, sin duda, constituyen hechos que contribuyeron al fortalecimiento, reputación y reconocimiento del Fondo, en pro de trabajar solidariamente para mejorar las condiciones de vida de los asociados, ofreciendo servicios diferenciados con responsabilidad social, económica y ambiental.

La afectación del entorno económico para el primer semestre del año repercutió en las finanzas de los asociados, conllevando a mayores retiros de la base social y a una menor movilidad en la originación; se logró revertir dicha tendencia a partir del mes de junio, como consecuencia de las acertadas decisiones administrativas tomadas por los órganos competentes, efectos que se reflejan en los resultados que evolucionaron de manera positiva y sólida, cerrando con crecimiento en diferentes indicadores; excedentes que comparados con los del año anterior presentan variación positiva, mejorando la política de beneficios en temas de bienestar social y de emprendimiento.

FACREDIG es un Fondo de Empleados de categoría plena, sólido y en crecimiento continuo, haciendo imperativo disminuir la brecha digital en materia innovación y adquisición de nuevas tecnologías, asumiendo para este año el mayor reto operativo en la historia del Fondo, el cual consistió en dar cumplimiento al cronograma estimado de seis meses por el proyecto de implementación y estabilización del nuevo Core Financiero adquirido con Virtualcoop y la Red Coopcentral con el único objeto de proporcionar una excelente oferta en tecnología a los asociados y medios de pago inmediatos.

En términos de riesgos la Junta Directiva, la Administración y el Comité de Administración del Riesgo - SIAR, realizan una labor permanente de monitoreo, control, seguimiento y acompañamiento en el análisis de temas fundamentales, como la liquidez y solvencia que han permitido

contar con flujosuficiente a fin de cubrir los diferentes requerimientos de los asociados, tanto en originación como en retiro de ahorros, sin tener que recurrir a endeudamiento externo. Respecto al tratamiento del riesgo crediticio se evidencia un mayor deterioro por concepto de carteras evaluadas por situaciones específicas, recordando que para la vigencia 2026 el proceso de modelación de la pérdida esperada debe estar implementado. De igual forma se informa que se ha realizado el debido tratamiento en lo relacionado con el SARLAFT.

La perspectiva es de sostenimiento en las tendencias de crecimiento, implicando grandes esfuerzos en materia de colocación, por un posible incremento en tasas activas, hecho que implicaría un esquema prudencial de tasas al interior para potenciales compras de cartera; así como el debido control por el aumento en los costos y gastos. En términos de movilidad de la base social se proyecta adelantar estrategias pertinentes a fin que los entornos afecten en menor medida los objetivos trazados.

El Fondo cuenta con personal idóneo tanto a nivel directivo como administrativo, dando cumplimiento con el deber ético y el compromiso legal, orientando las políticas para el logro de los objetivos, como el aumento en la base social, mayor colocación, márgenes de intermediación positivas, resultados que se ubican por encima de lo proyectado. En general, se continúa fortaleciendo la gestión con el propósito de proyectar mayor bienestar a la base social, se exalta la confianza del asociado en la búsqueda de mejores oportunidades y resultados para el Fondo.



CONTEXTO INTERNACIONAL

Aunque la economía mundial inició un 2025 con una serie de incertidumbres y pronósticos reservados por el impacto de las tensiones geopolíticas, condicionamientos en el intercambio por parte de Estados Unidos y de inestabilidad en las tasas de interés, el año se caracterizó por lo que el Banco Mundial y la OCDE han denominado resiliencia. Es indudable (señala el Fondo Monetario Internacional - FMI), que, a pesar de la recuperación de los indicadores de desempeño de la economía mundial, la escalada de las tensiones comerciales cambió el panorama macroeconómico mundial. Después de los fuertes anuncios tarifarios en el período marzo-abril y sus replanteamientos posteriores, la economía se ha ido acomodando al cambio en las políticas comerciales, configurando un nuevo panorama global, el cual no se ha terminado de decantar. Aunque no existen estadísticas oficiales y las proyecciones más recientes están sujetas a revisión, se estima que la economía mundial crezca entre el 2,7% y el 3,3% en 2025, tasas consideradas como moderadas e inferiores al ritmo histórico.

En Prospectiva el Banco Mundial señala que los riesgos para el escenario internacional continúen sesgados a la baja, incluyendo el aumento de las barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. Los países de ingreso bajo y frágiles enfrentan desafíos crecientes para sostener su crecimiento económico y generar empleos. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo. Los escenarios regionales incluyen la reaparición de fricciones comerciales e incertidumbre política, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, las elevadas vulnerabilidades fiscales, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos, así como los acontecimientos con el clima y la salud pública.



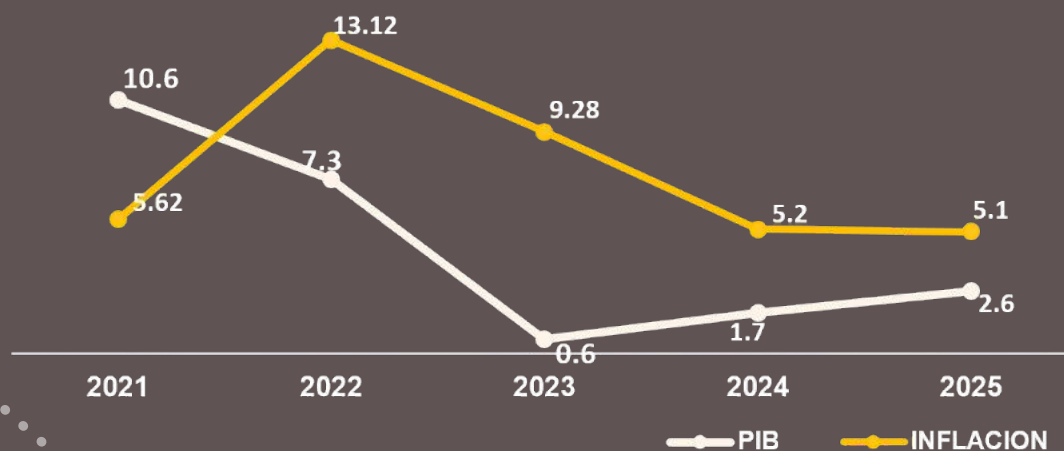
ASPECTOS RELEVANTES = ECONOMIA COLOMBIANA

El desempeño económico del país superó la mayoría de las expectativas iniciales, consolidándose como una de las de mejor rendimiento en América Latina. A pesar de un contexto global incierto, el país logró acelerar su ritmo de crecimiento, aunque enfrentó desafíos persistentes en materia fiscal y de precios.

Indicadores de Cartera



Crecimiento del PIB: La economía colombiana creció en 2,6%, el desempeño del cuarto trimestre es clave para entender la actividad económica y en ese sentido lo primero que hay que decir es que, según el Dane, el PIB creció 2,3% anual entre octubre y diciembre de 2025, un registro positivo, pero inferior al 2,4% de un año atrás y a las proyecciones del mercado, que, para este período, se ubicaban entre 2,4% y 3% en su variación anual. Desde el enfoque del gasto, el consumo final fue uno de los principales soportes del crecimiento, ayudando a sostener la demanda interna; el gasto del Gobierno volvió a tener un papel protagonista y es que las cifras muestran que el gasto público creció 7,1% convirtiéndose en uno de los factores más relevantes para explicar el crecimiento del PIB, como un amortiguador del ciclo económico en un contexto de menor dinamismo privado.



Para los analistas, si bien la economía crece, todavía no se observa un despegue del todo y coinciden en que el principal reto sigue siendo promover la inversión y generar confianza entre los distintos agentes productivos; por su parte el Banco de la República reducen esta prospectiva al 2.6% al incorporar una política monetaria más restrictiva a la prevista.

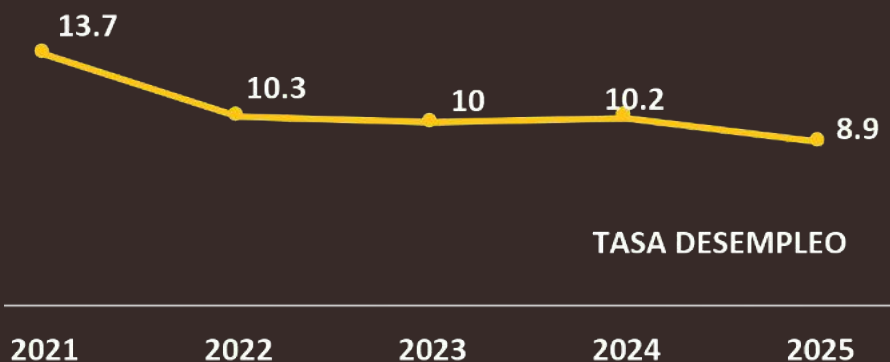


Inflación: El costo de vida cerró el año en 5,1%. Aunque representó un leve descenso frente al 5,2% de 2024, se mantuvo por fuera del rango establecido por el Banco de la República que oscila entre el 2,0% y 4,0%, con un objetivo de 3%. Entre las divisiones de la canasta familiar que estuvieron por encima del IPC figuran restaurantes y hoteles (7,91%), educación (7,36%) y salud (7,20%). Por debajo del promedio estuvieron alimentos y bebidas alcohólicas (5,07), alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%) y bienes y servicios diversos (4,97%).

El equipo técnico del Banco de la República (BR) revisó al alza su proyección de inflación para 2026 de 3.6% a 6.3%, incorporando el ajuste del salario mínimo (SM). Estimaciones de la entidad sugieren que por cada 100pb de aumento del SM por encima de la suma de inflación más productividad, la inflación total repunta entre +8pb y +16pb, resultado que se beneficia por la apreciación del peso y la caída del precio de la gasolina.

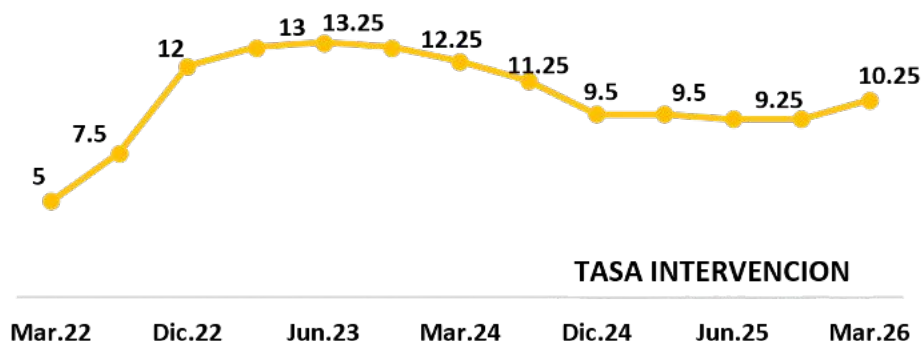


Mercado Laboral: Se reporta un mercado laboral resiliente, con mejoras en el empleo y salarios reales, lo que favorece el consumo. El desempleo mostró dos caras: a noviembre cayó al 7,0%, tasa que no se veía desde 2001, y a la vez la informalidad se elevó a niveles cercanos al 57%, finalmente, 2025 cerró con una variación a la baja del 8.9% frente a una gran controversia por el ajuste salarial del 23,7% decretado por el gobierno ante el fracaso del intento de concertación, provocando incertidumbre por los efectos que puedan derivarse en alzas de algunos servicios y actividades vinculadas a su variación.





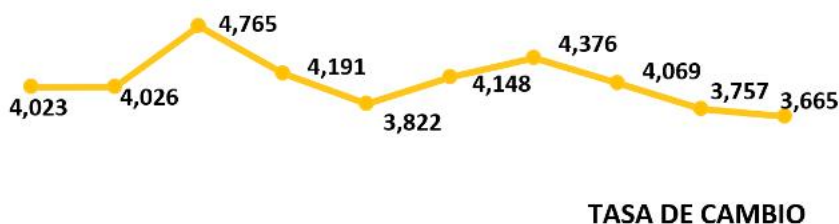
Tasas de Interés: El Banco de la República mantuvo una postura cautelosa, finalizando el 2025 con una tasa de intervención del 9,25%, nivel que conservó estable durante gran parte del segundo semestre para contener las presiones inflacionarias. Sin embargo, frente al panorama y los resultados finales del índice de los precios al consumidor, el Banco de la República en el mes de enero de 2026 sorprendió al mercado al subir su tasa en +100pb, decisión que se revalúa a finales del mes de marzo. En donde la expectativa y la actualización del Informe de Política Monetaria (IPM) a cargo del equipo técnico, confirmó que 2026 será un año de mayor inflación y altas tasas de interés en la búsqueda de contener rápidamente las expectativas inflacionarias para evitar ajustes más drásticos en el futuro.



Aquí también es importante destacar que existen presiones bajistas para la inflación derivadas de la fuerte apreciación del peso colombiano y la política de reducción de los precios de la gasolina por parte del Gobierno. Esto revela la alta incertidumbre en la proyección.



Tasas de Cambio: El dólar no presentó mayores variaciones durante el año, cerrando en diciembre a \$3.757 pesos. La estabilidad en la tasa de cambio se atribuye principalmente al ingreso de divisas por endeudamiento, sostenimiento de las exportaciones y giro de remesas, que según estimaciones del Banco de la República y analistas del mercado se situaron en 13.000 millones de dólares en 2025.



Dic.21 Jun.22 Dic.22 Jun.23 Dic.23 Jun.24 Dic.24 Jun.25 Dic.25 Feb.26

A inicios de este año se muestra una marcada tendencia de apreciación del peso, con la divisa bajando hacia el rango de los \$3.660 pesos, influenciado por un dólar débil globalmente y factores locales. Aunque se prevé estabilidad, riesgos internos podrían generar volatilidad en el segundo semestre, lo que representa una corrección significativa desde el pico cercano a \$5.100 en años anteriores.

En resumen, el 2025 fue un año de "gran salto" para la actividad económica real, un año de transición hacia una senda de crecimiento más sostenible, donde la articulación público-privada será fundamental para consolidar la recuperación con señales de alerta en el frente fiscal y una inflación que, aunque controlada, se resistió a bajar.

Los desafíos económicos se centran en un crecimiento global moderado (aprox. 3,1%-3,3%), marcado por la alta incertidumbre geopolítica, fragmentación comercial y la necesidad de sostenibilidad fiscal. Los riesgos clave incluyen inflación persistente, inversión rezagada, inseguridad energética y la adaptación a un entorno de tasas de interés aún elevadas; adicional los siguientes puntos se consideran como aspectos a tener en cuenta:

- **Contexto Global:** Crecimiento desigual con economías emergentes liderando, bajo tensiones geopolíticas, incluyendo aranceles comerciales (principalmente China/EE.UU.).
- **Latinoamérica:** La región busca reactivación tras un 2025 difícil. Se espera que México acelere tras un crecimiento cercano a cero, mientras que en Colombia se anticipa un crecimiento moderado impulsado por el consumo, pero frenado por la baja inversión privada.
- **Incertidumbre Fiscal y Política:** La sostenibilidad fiscal genera incertidumbre debido a altos déficits, elevando el riesgo, reduciendo la inversión y el consumo, estos hechos que presionan el crecimiento, aumentan la volatilidad del mercado.
- **Inversión y Política Monetaria:** Tasas de interés se mantendrán en terrenos cautos (bancos centrales con política restrictiva). Se requiere la recuperación de la confianza para impulsar la inversión, que se mantiene en niveles bajos.
- **Sector Energético:** Riesgos de desabastecimiento eléctrico y dependencia de importación de gas en la región andina.

Este panorama exigirá a las economías una gestión precisa para evitar un deterioro mayor del crecimiento potencial. La economía llegó a un nuevo equilibrio y perdió posiciones frente a factores clave para atraer inversión. Sin embargo, si el país ejecuta las reformas técnicas necesarias —desde seguridad regulatoria y fiscal hasta energía, infraestructura y competitividad exportadora—, se podrá elevar la inversión del 17% al 22% del PIB, reconstruir confianza y volver a crecer por encima del 3% en la segunda mitad de la década.

SECTOR SOLIDARIO



• UNIDOS •
PARA EL
CAMBIO
Y EL MEJORAMIENTO
SOCIAL



Supersolidaria



Teniendo en cuenta los informes fuente, el sector solidario en Colombia al cierre de septiembre de 2025 devela solidez, con un aumento del 9% en patrimonio y 35% en excedentes, aportando más del 4% al PIB. Las cooperativas financieras muestran alta liquidez y menores costos, entre tanto los fondos de empleados desaceleran su cartera. A continuación, se enuncian los principales aspectos:

Desempeño Financiero

Las cooperativas con actividad financiera presentan crecimiento de activos y excedentes, a pesar de menores ingresos, reduciendo su endeudamiento bancario.

Fondos de Empleados

Se observa una desaceleración en el crecimiento de cartera, perdiendo participación del 74.21% (2023) al 69.54% a septiembre de 2025, aumentando sus niveles de liquidez.

Regulación y Supervisión

El Gobierno expidió la actualización de la Ley para Fondos de Empleados, tres circulares externas por parte de la Superintendencia de Economía Solidaria, se establecieron nuevas tasas de contribución y se vigila la aplicación de normas sobre SARLAF y riesgo de liquidez.

Panorama Económico

El sector enfrenta retos como la desaceleración económica, alta competencia financiera y la necesidad de gestionar el impacto de la inflación y el empleo.

Activos totales

Al cierre de 2025, el sector popular y solidario (incluyendo cooperativas de ahorro y crédito y asociaciones mutuales) registró activos por aproximadamente USD 30.920 millones

Rentabilidad y riesgo

Las entidades enfrentan una mayor competencia y la adopción del modelo de pérdida esperada para provisiones de cartera, lo que ha generado presión sobre los excedentes en organizaciones que venían de un 2024 con resultados nulos o negativos

Inclusión

El sector se consolida como pilar del Plan de Desarrollo 2022-2026, con énfasis en tecnología e innovación para cerrar brechas digitales, presentando dificultades para el logro de los objetivos. El Decreto 769 de 2025 exige que las cooperativas de ahorro y crédito faciliten órdenes de pago y transferencias con otras entidades financieras, impulsando la interoperabilidad del sector.

Se espera que el sector mantenga su enfoque en la transferencia solidaria y la reinversión de excedentes para beneficios sociales, caracterizándose por un proceso de modernización regulatoria en un entorno macroeconómico de recuperación.

Cambios Regulatorios Clave

Además de los cambios normativos que contempla **Ley 2496** sancionada el 28 de julio de 2025 que actualiza el marco jurídico de los fondos de empleados en Colombia, modificando y complementando el Decreto 1481 de 1989 y la Ley 1391 de 2010, la Supersolidaria ha implementado directrices estratégicas para fortalecer la transparencia y la sostenibilidad expidiendo la siguiente normatividad:



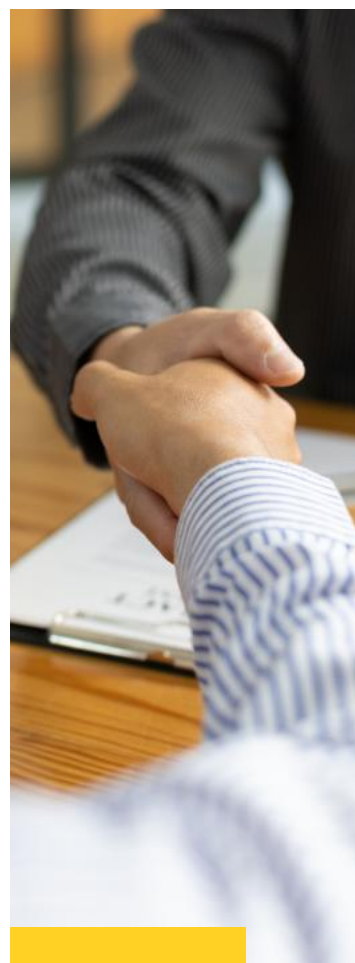
Circular Externa 086 de 2025 - Instrucciones para la Instrumentalización del Vínculo Común de Asociación en Fondos de Empleados.



Circular Externa 087 de 2025 - Instrucciones Reporte Formato de Balance Social y El Beneficio Solidario para Fondos de Empleados.



Circular Externa 094 de 2025 - Presentación de la Guía para la Implementación de Mejores Prácticas de Buen Gobierno para Empresas Solidarias Supervisadas por la Superintendencia de Economía Solidaria e Instrucciones



Regulación que FACREDIG, ha venido adoptando de tal forma que se presenta a la XXV Asamblea General de Delegados: Reforma Estatutaria, Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo, así mismo se anexa a este informe el segundo reporte efectuado a la Supersolidaria por Balance Social y Beneficio Solidario 2025.

Respecto a los Fondos de Empleados, se menciona que este tipo de entidades continúan consolidándose como un pilar estratégico para el bienestar financiero y social de los trabajadores en Colombia. Más allá de la remuneración tradicional que ofrecen las empresas patronales, los Fondos se consolidan como un mecanismo integral de bienestar social y financiero para los trabajadores. A través de una amplia gama de servicios complementarios que incluyen créditos accesibles con tasas de interés favorables, programas de ahorro, educación financiera y bienestar social, estas entidades brindan a los asociados y a sus familias un apoyo fundamental para mejorar su calidad de vida y promover un equilibrio sostenible entre los ámbitos personal, familiar y laboral.

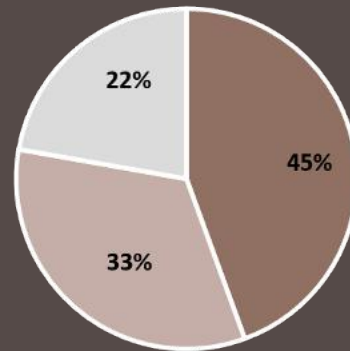
En este contexto, desafortunadamente no se cuenta con la información a cierre de la vigencia fiscal de 1.423 fondos de empleados vigilados que reportan a las Supersolidaria, por lo que se dificulta su análisis e interpretación real; sin embargo, se consultaron los informes presentados por la Asociación de Fondos de Empleados como el del Analista y Consultor Solidario – Coaching en Economía Solidaria, evidenciando contradicciones sustanciales.

A nivel regional la composición del sector solidario está dada por nueve entidades creadas en el departamento y una agencia de otro territorio, la información que a continuación se detalla comprende solo las entidades locales, sin embargo, se carece de información financiera dado que las entidades de tercer nivel solo efectúan sus reportes de forma anual y a la fecha no se cuenta con el último reporte que permita evaluar su comportamiento, solidez y sostenibilidad en un entorno económico.



SECTOR SOLIDARIO GUAVIARE

- COOPERATIVAS MULTIACTIVAS SIN SECCION AHORRO
- COOPERATIVAS MULTIACTIVAS APORTES
- FONDOS DE EMPLEADOS



Del universo, tres cooperativas son de aportes, dos fondos de empleados con servicio de ahorro y crédito; tres cooperativas agrícolas y una pecuaria; de estas entidades solo dos son de segundo nivel de supervisión y un fondo en categoría plena.

Tomando como referencia las entidades solidarias que prestan el servicio de ahorro se obtiene una base social de 2.526 asociados, de los cuales el 69% corresponde a FACREDIG.

Finalmente se exalta el enfoque diferencial y el proceso de inclusión que ha impulsado la Superintendencia en nuevas áreas para la creación de entidades solidarias que, aunque su realidad sea distinta al objeto social del Fondo, se confluye en un sector que cada vez suma mejores oportunidades a la comunidad Guaviarenses.

Del universo, tres cooperativas son de aportes, dos fondos de empleados con servicio de ahorro y crédito; tres cooperativas agrícolas y una pecuaria; de estas entidades solo dos son de segundo nivel de supervisión y un fondo en categoría plena.

Tomando como referencia las entidades solidarias que prestan el servicio de ahorro se obtiene una base social de 2.526 asociados, de los cuales el 69% corresponde a FACREDIG.

Finalmente se exalta el enfoque diferencial y el proceso de inclusión que ha impulsado la Superintendencia en nuevas áreas para la creación de entidades solidarias que, aunque su realidad sea distinta al objeto social del Fondo, se confluye en un sector que cada vez suma mejores oportunidades a la comunidad Guaviarenses.

BALANCE SOCIAL 2025



En el siguiente informe se agrupan los resultados de la gestión social y económica de los principales servicios ofertados por FACREDIG, contarán con los elementos necesarios como datos, indicadores, variaciones, cumplimiento de metas entre otros a fin de analizar y evaluar el desempeño durante el 2025 en línea con el propósito misional.

Respaldo en los resultados proporcionados por los estados financieros, resaltando la solidez y viabilidad financiera del Fondo, utilizando como herramienta la matriz de seguimiento del Plan Estratégico, la ejecución presupuestal y el constante control y monitoreo de los riesgos.

MARCO ESTRATÉGICO

De acuerdo con lo dispuesto por la Alta Dirección de FACREDIG, en 2025 se dio continuidad con la implementación de procesos, procedimientos, prácticas e instrumentos de planeación estratégica, a fin de optimizar la eficiencia organizacional, anticipar posibles desafíos y asegurar un impacto positivo para el Fondo de Empleados.

De esta manera, la Junta Directiva y la Gerencia estructuraron de forma conjunta, el Plan de Acción 2025, que contiene 48 acciones distribuidas entre las 16 estrategias que se encuentran alienadas a la plataforma estratégica 2023-2027.



El monitoreo y seguimiento del Plan de Acción se realizó de manera trimestral, incorporando dentro de la gestión el uso de metodologías y herramientas que permitieron realizar la evaluación de forma más dinámica, con el propósito de visualizar los logros, avances y retos por parte de la Junta Directiva y la administración.



RESULTADOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025

A continuación, se muestran los resultados del Plan de Acción 2025, efectuando un análisis cualitativo y cuantitativo de los logros, avances, retos y desafíos, por cada estrategia de los seis objetivos. La estructura del presente informe de gestión se encuentra alineada al esquema del Plan Estratégico 2023-2027.

EJE ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO SOCIAL

Como parte fundamental de su misionalidad, FACREDIG ha trazado un conjunto de acciones encaminadas al fortalecimiento y el mejoramiento de la calidad de vida de la base social, ofertando bienes y servicios bajo preceptos de responsabilidad social, económica y ambiental, teniendo como guías orientadoras los principios y valores cooperativos.

Desarrollo Social

Mantener el crecimiento de la base social

Promover el portafolio de servicios

Mantener un mayor contacto con las entidades

Fortalecer el capital humano de la organización

Garantizar condiciones de Bienestar Social para todos los asociados

Implementar el PESEM

Promover el Fondo de Emprendimiento Solidario

Mejorar las capacidades de los colaboradores

Generar acciones de responsabilidad social y ambiental

Impactar positivamente a grupos sociales

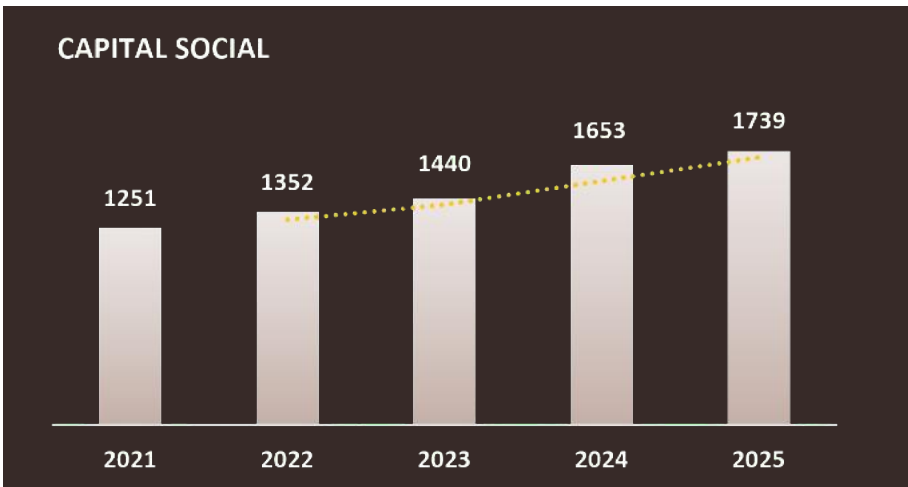
Promover la reducción del impacto ambiental

OBJETIVO 1: MANTENER EL CRECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL

Estrategia 1.1 – Promover el portafolio de servicios

La base social de FACREDIG presentó un incremento de 5,2% con relación a 2024, cerrando a diciembre con 1739 asociados con aportes (sin tener en cuenta las últimas afiliaciones que no han realizado el primer aporte, entre otras novedades). La estrategia comercial fue fundamental a fin de sostener la base social, teniendo en cuenta el entorno económico de algunos asociados que renunciaron al fondo especialmente para el primer semestre; la promoción del portafolio de servicios se desarrolló mediante campañas comerciales en los municipios, acompañamiento personalizado y participación en diferentes jornadas empresariales de servicios que permitieron aprovechar el espacio para promocionar e impulsar nuevas afiliaciones y reintegros.

En todos los casos, se cumplieron con las metas de afiliación propuestas para nuevos asociados en 101%; los reintegros, en 125%; y los referidos en 138%.



AÑO	2021	2022	2023	2024	2025
BASE SOCIAL	1251	1352	1440	1653	1739
AFILIADOS NUEVOS	279	212	242	378	282
REINGRESOS	0	136	118	165	150
REFERIDOS	0	22	112	284	207
RETIROS	255	205	217	222	276
EXCLUSIONES	20	38	41	68	97

Es importante mencionar que el 53% de las afiliaciones y reingresos se asociaron aportando sobre el 5% mensual; durante el transcurso del año 47 asociados solicitaron la disminución del aporte y 38 lo incrementaron.

Respecto a los retiros se menciona que: el 45% lo realizaron por motivo del uso de los ahorros y liberación de salario; seguido de un 30% por aspectos personales y un 15% por dificultades económicas como variables más representativas. Así mismo se indica que 98 de ellos solicitan el reingreso expresado en el 36%. Frente al aumento en las exclusiones se menciona que el 51% obedeció a desvinculaciones laborales y el 21% por temas relacionados a mora en las obligaciones.

Estrategia 1.2 - Mantener un mayor contacto con las entidades

Durante el año, el área de Cartera y Bienestar al Asociado llevaron a cabo 54 acompañamientos a entidades vinculadas al fondo. El área de cartera asistió con el reporte de novedades, a fin de mitigar errores en la vinculación, descuentos por libranza y desvinculación de trabajadores.

En el último trimestre de año, el área de Bienestar al Asociado realizó acompañamiento especial, de forma direccionada en los Municipios llevando información a los asociados relacionada con los productos de fin de año y portafolio de servicios del Fondo.

Así mismo se realizaron apoyos en diferentes eventos y actividades de bienestar dirigidas a los asociados de las entidades, especialmente eventos organizados por instituciones educativas, entidades sin ánimo de lucro, entidades territoriales y del nivel descentralizado.

Objetivo 1 en cifras:

INDICADOR	META	RESULTADO		
Nuevas afiliaciones	280	282	101%	✓
Reingresos	120	150	125%	✓
Referidos	150	207	138%	✓
Acompañamientos	40	54	135%	✓
Apoyos a Eventos	15	17	113%	✓

OBJETIVO 2: FORTALECER EL CAPITAL HUMANO DE LA ORGANIZACIÓN

Estrategia 2.1 – Garantizar condiciones de Bienestar Social para todos los asociados

En FACREDIG, el Bienestar Social se concibe como una estrategia esencial, destinada a promover, mantener y mejorar las condiciones de vida de los asociados y sus familias, a través de diversas acciones asistenciales, educativas, recreativas, deportivas, culturales, de salud mental y física.

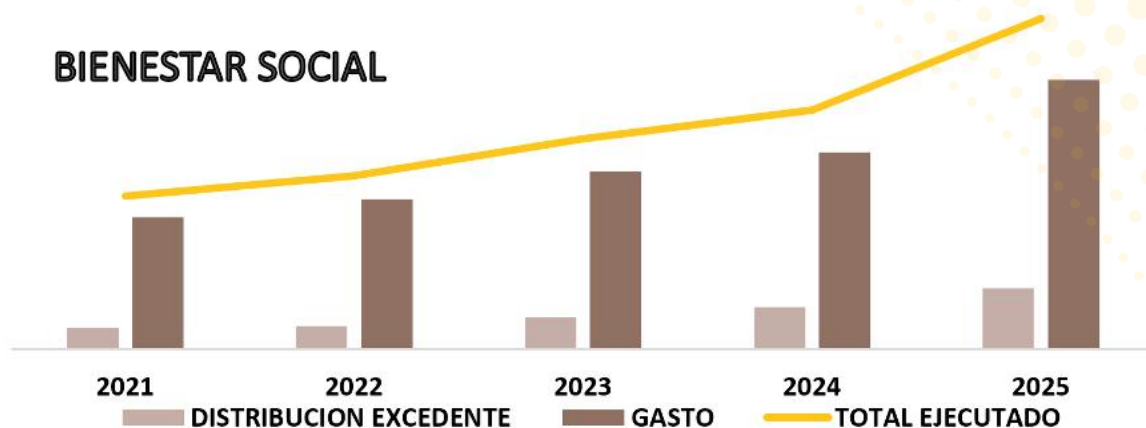
En el marco de la implementación de esta estrategia, durante la vigencia 2025 se llevaron a cabo las siguientes acciones:



BIENESTAR SOCIAL (cifras en miles)		
AÑO EJECUCION	2024	2025
PLAN FUNERARIO	248.173	301.201
BONOS REDIMIBLES	270.257	367.783
SEGURO VIDA	116.601	143.208
ANIVERSARIO	48.050	198.974
DETALLES NAVIDEÑOS	31.874	31.308
CONVENIOS - SUBSIDIOS	2.129	3.981
CALAMIDAD	29.451	25.755
DIA NIÑO	19.694	20.140
APOYO INSTITUCIONES	2.360	5.509
CAMPAMENTOS - VACACIONES	43.371	50.257
RESPONSABILIDAD SOCIAL	5.317	6.246
CELEBRACION OCT - PENS	7.419	0
REFERIDOS	7.290	5.730
INFORMACION COMERCIAL	28.493	40.148

- El plan funerario cubrió la totalidad de los asociados y sus grupos familiares, para un total de cobertura de 7.410. beneficiados; para esta vigencia se asistieron a 20 familias y seis acompañamientos del duelo (apoyo psicológico), con un porcentaje de mortalidad del 2.7 x 1000; igualmente, se menciona la entrega de 26 ofrendas póstumas y apoyo a 17 docentes a fin de asistir a las exequias de un asociado delegado.
- Se realizó la entrega de 1.690 bonos redimibles, que equivale a una cobertura del 98% de la base social, en el marco del aniversario; y al cierre de la vigencia se habían entregado 1.657 tarjetas de aguinaldo navideño, correspondiendo al 95.7% de la base social.
- El porcentaje de aseguramiento de los asociados se mantuvo en 97%, por encima de la meta trazada.
- Un compromiso social fue celebrar el cuadragésimo aniversario del Fondo, realizando un evento al cual asistieron 1359 personas, distribuidas en 1038 asociados, 321 acompañantes, significando la participación del 60% de la base social. Con el fin de obtener una evaluación objetiva de la actividad, se realizó una encuesta en la que participó el 26% de los asociados asistentes, obteniendo como resultado una alta satisfacción: el 81% la calificó como excelente, un 17% como buena y el 5% regular. En este aspecto se menciona que la acción orientada a conmemorar el día del pensionado se unificó con el único propósito de realizar una magna celebración.
- Se entregaron 48 apoyos económicos a los asociados; 75% por auxilios póstumos, 15% por temas relacionados con salud y un 10% por calamidad.
- En el marco de la celebración del mes del niño, se efectuó la entrega de 511 detalles y 13 bonos a niños recién nacidos inscritos como beneficiarios.
- Adicional se llevaron a cabo actividades de bienestar, como: campamentos juveniles, convenios, apoyo a instituciones, detalles navideños, celebraciones especiales, entre otras.
- Con relación al rubro de responsabilidad social se menciona que el incremento obedece al mayor accionar por el apoyo en actividades orientadas al Hogami, Fundación Santuario el Sol y la celebración de la navidad a niños de escasos recursos.
- Se resalta el pago por el plan referido a 207 asociados.
- La información comercial se cataloga como un beneficio adicional que asume el Fondo vía gasto, en pro de minimizar los costos de trámite de productos, presentando un incremento del 41%.
- Finalmente se exalta el incremento del 38% en la ejecución del rubro Bienestar Social. Detalle que se ilustra a continuación:

BIENESTAR SOCIAL



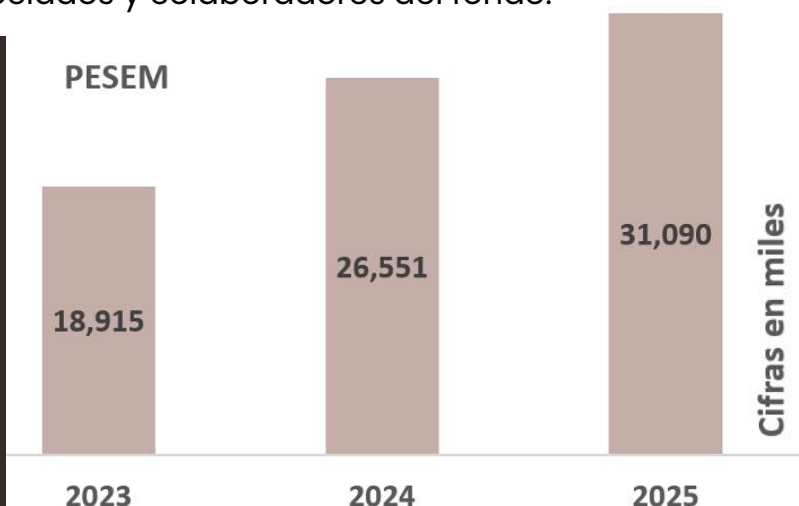
BIENESTAR SOCIAL (Cifras en miles)	2021	2022	2023	2024	2025
DISTRIBUCION EXCEDENTE	75.516	82.005	115.339	149.581	216.599
GASTO	469.236	532.282	630.613	698.027	955.585
TOTAL EJECUTADO	544.752	614.287	745.952	847.608	1.172.184

Estrategia 2.2 – Implementar el Proyecto Educativo Social y Empresarial PESEM

La ejecución del Proyecto Educativo Socio Empresarial Solidario PESEM, contempla actividades relacionadas con la investigación, promoción, formación, capacitación y asistencia técnica de FACREDIG, discriminadas en el respectivo plan de acción, a las cuales se les realiza seguimiento mensual.

Durante el año, se asistieron a 50 eventos de formación y capacitación, tanto virtuales como presenciales, de los cuales 31 fueron gratuitos y 19 representaron algún costo. Los temas versaron alrededor de actualización normativa, ampliación y fortalecimiento en temas técnicos, inteligencia artificial, acompañamiento técnico, cursos básicos en economía solidaria, juventud y cooperativismo, orientación vocacional para jóvenes y temas motivacionales, principalmente. En ellos, se destaca la participación total de 302 personas, entre los que se cuentan directivos, asociados y colaboradores del fondo.

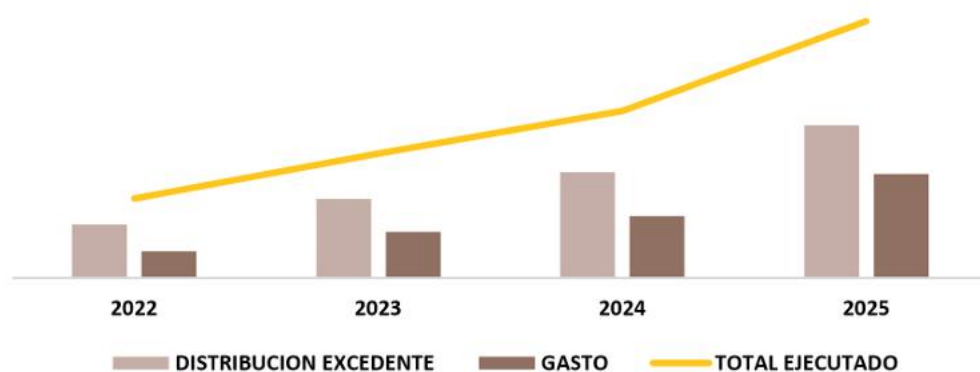
En 2025, la ejecución fue del 111% sobre el valor presupuestado. Respecto del año anterior, la ejecución del PESEM se incrementó en el 17%.



Estrategia 2.3 – Promover el Fondo de Emprendimiento Solidario – FODES

Parte de las acciones para fomentar el emprendimiento en los asociados y sus grupos familiares, son los talleres vocacionales dirigidos a los asociados y sus grupos familiares, ejecutando en total 30 en los cuales participaron 313 personas de San José del Guaviare, El Retorno, Calamar y Miraflores, cifra que equivale al 18% de la base social. De acuerdo a la encuesta realizada en torno a este tema, el grado de satisfacción por parte de los participantes fue positivo (96% satisfechos).

La ejecución se incrementó en el 53% respecto al año anterior.



FODES (cifras en miles)	2022	2023	2024	2025
DISTRIBUCION EXCEDENTE	12.583	18.603	24.930	36.099
GASTO	6.210	10.838	14.597	24.566
TOTAL EJECUTADO	18.793	29.441	39.527	60.665

Respecto a esta estrategia de garantizar las condiciones de bienestar social para todos los asociados, se concluye una transferencia solidaria per cápita por la suma de setecientos veintisiete mil pesos, teniendo en cuenta una base social de 1739.

Estrategia 2.4 – Mejorar las capacidades de los colaboradores

Con el objetivo de garantizar los procesos administrativos y de gestión del fondo, se cuenta con una política de bienestar en función del desempeño eficiente y eficaz de los colaboradores, la cual se ha implementado llevando a cabo diferentes acciones que abarcan aspectos en pro del mejoramiento en calidad laboral, tales como el ajuste normativo del horario laboral, capacitaciones, celebración de fechas especiales, turnos de descanso, beneficios y aseguramiento como aspectos de mayor relevancia.

Se aplicó la herramienta para la evaluación del desempeño del personal en el cuarto trimestre del año, realizando la respectiva retroalimentación, así como la suscripción de planes de mejoramiento.

La implementación del Sistema de Seguridad y Salud el Sistema de Gestión presentó un avance del 98,75%, de acuerdo con la evaluación de estándares mínimos de la resolución 0312 de 2019, a cargo de la Líder del Sistema, quien a su vez socializó el plan de trabajo, plan de mejora y cronograma de capacitación al equipo de trabajo.

Entre las acciones más importantes en este aspecto, fueron: notificación de los conceptos médicos ocupacionales; elaboración de la política de prevención de acoso laboral y sexual, protocolo prevención y atención de casos de acoso y el formato reporte de quejas o casos de acoso laboral; capacitación al personal con respecto a Hábitos y Estilos de Vida Saludable en el trabajo, higiene postural, funcionamiento del comité de convivencia laboral. Se realizó la inspección de seguridad humana y protección contra incendios.

En sintonía con lo anterior, se estructuró el plan de contingencias realizado para el evento conmemorativo en el marco de la celebración del 40° aniversario de FACREDIG, además del Plan de Manejo de Tránsito PMT con la finalidad de garantizar la seguridad vial y el orden de la movilidad.

Unido
para
Cambi
mejoramiento
Socia



El objetivo 2 en cifras:

INDICADOR	META	RESULTADO		
Porcentaje de asociados asegurados	>=95%	97%	97%	✓
Actividades de Bienestar Social desarrolladas	8	10	125%	✓
Porcentaje de bonos y detalles entregados	100%	96%	96%	✓
Acciones solidarias y de ayuda mutua	100%	100%	100%	✓
Plan de acción del PESEM actualizado	1	1	100%	✓
Ejecución de la política PESEM	100%	111%	111%	✓
Base social con fortalecimiento de sus habilidades y destrezas en emprendimiento	15%	18%	18%	✓
Directivos con aseguramiento	100%	100%	100%	✓
Sistema de incentivos económicos para directivos	100%	100%	100%	✓
Política de bienestar para los empleados	1	1	100%	✓
Personal con evaluación del desempeño	100%	100%	100%	✓
Evaluación del Sistema de seguridad y salud en el trabajo	100%	98,75	98,75%	✓

OBJETIVO 3 – GENERAR ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Estrategia 3.1 – Impactar positivamente a grupos sociales

Continuamos apoyando a la Fundación Santuario del Sol, en donde niñas de diferentes culturas indígenas (Nukak y Jiw), se benefician de diferentes acciones en pro de su bienestar físico y emocional, incorporándose a una sociedad diversa.

Se celebró la navidad en el HOGAMI en la que participan 83 adultos mayores, en un ambiente agradable y festivo, en este encuentro se entregaron obsequios y se compartió una cena.

La jornada navideña dirigida a niños en condición de vulnerabilidad en San José del Guaviare, se ejecutó implementando una modalidad diferente a la de vigencias anteriores, realizando visitas directas en los hogares, permitiendo una atención más cercana y personalizada. Cada niño recibió vestimenta, un detalle navideño y un mercado, esta emotiva actividad contó con el respaldo de 19 asociados, 4 particulares y 27 empresas resaltando la contribución de Serfunllanos los Olivos y Confecoop.

En consideración a la ola invernal por la que atravesó el Departamento, se efectuó entrega de donaciones en mercados y cobijas, contando con el acompañamiento de la Cruz Roja Colombiana, reafirmando la solidaridad y el apoyo a las comunidades afectadas por esta emergencia.

Estrategia 3.2 - Promover la Reducción del Impacto Ambiental

El fondo se encuentra ejecutando la política de cero papel como parte de su estrategia de transformación digital y optimización de recursos, alineada con la implementación del nuevo software corporativo Virtualcoop y Red Coopcentral, el cual permite gestionar la información de manera electrónica, segura y eficiente. Esta iniciativa no solo reduce el impacto ambiental y los costos operativos asociados al uso de papel, sino que también mejora la trazabilidad, el acceso a la información y la productividad de los procesos internos.

Por otro lado, se llevó a cabo una campaña de sensibilización ambiental en el marco de la actividad de celebración de la navidad para los niños vulnerables. Esta consistió en la entrega de 3 bolsas reciclables (1 de color verde, 1 negra y 1 blanca) que acompañaban la ancheta, con una tarjeta impresa en la cual se les explicaba la forma en que podían reciclar cada uno de los elementos que iban dentro de la ancheta.

Con el fin de garantizar la preservación del humedal en el lote de la vereda El Retiro, se realizó un mantenimiento del encerramiento del humedal. Así mismo, en el interior de las instalaciones de FACREDIG se mantiene un lugar para la recolección de papeles o cartón que son entregados periódicamente a la recicladora.

El objetivo 3 en cifras:

INDICADOR	META	RESULTADO		
Actividades y apoyos solidarios entregados a la comunidad	100%	100%	100%	✓
Apoyo en la atención de emergencias sociales del Departamento	100%	100%	100%	✓
Campañas de reducción del uso de material contaminante	1	1	1	✓
Campañas de promoción del reciclaje	1	1	1	✓
Campañas para preservación del humedal en el lote	1	1	1	✓

Finalmente para concluir el Eje Estratégico No. 1 Desarrollo Social, y dando cumplimiento a la Circular Externa No. 87 expedida por Superintendencia de Economía Solidaria, que tiene como propósito visibilizar el cumplimiento del factor solidario y diferenciador frente a otras formas organizativas, se anexa el “Reporte del Balance Social y el Beneficio Solidario 2025”, herramienta que tiene como finalidad rendir cuentas a sus asociados sobre la gestión socioeconómica realizada y el cumplimiento de la responsabilidad social asumida, todo ello soportado en los valores y principios de la Economía Solidaria.

EJE ESTRATÉGICO 2: GESTIÓN FINANCIERA

Las estrategias que hacen parte de este eje están orientadas hacia una mejor eficiencia operacional, mediante acciones que promuevan la generación de mayores ingresos, el control de los gastos administrativos, y la optimización de los costos operacionales.

Con ello, la Alta Dirección busca el incremento de los resultados que deriven en mayores beneficios para los asociados y sus familias.



Gestión Financiera

Aumentar los Resultados

Promover un
mayor crecimiento
de los ingresos
operacionales

Incrementar los
Ingresos No
Operacionales

Controlar los
gastos

Optimizar los
costos

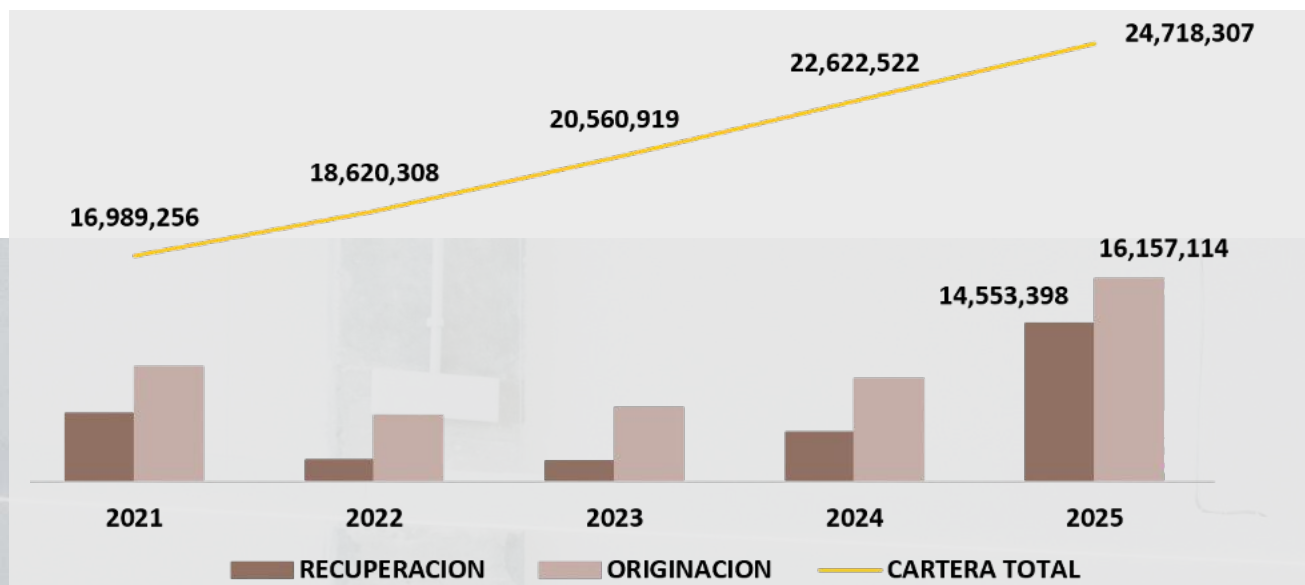


OBJETIVO 4 - AUMENTAR LOS RESULTADOS

Estrategia 4.1 - Promover un mayor crecimiento de los ingresos operacionales

Antes de iniciar el análisis de la variación de los ingresos operacionales, es preciso revisar los resultados que arrojó el principal activo del fondo: la cartera de créditos.

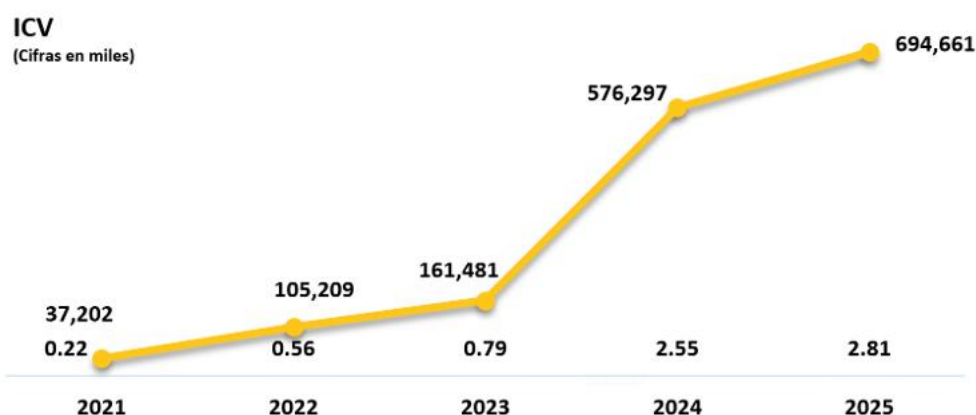
Tomando como línea base la cartera al cierre de la vigencia anterior, se obtuvo un crecimiento en el 2025 del 9,3%; 4,3 puntos porcentuales por encima de la meta. Este resultado se logró producto de la promoción y difusión del portafolio de servicios, direccionamiento de nuevos productos, ajustes oportunos en la oferta de tasas activas, así como la sostenibilidad en la eficiencia en los desembolsos.



AÑO (Cifras en miles)	2021	2022	2023	2024	2025
RECUPERACION	11.256.512	9.582.213	9.539.455	10.592.231	14.553.398
ORIGINACION	12.948.243	11.213.265	11.480.065	12.540.400	16.157.114
CARTERA TOTAL	16.989.256	18.620.308	20.560.919	22.622.522	24.718.307

- Pese al comportamiento presentado durante el primer semestre del año, en donde la cartera disminuía en su saldo, se logra revertir la tendencia hacia una mayor movilidad en originación, lo anterior producto de ajustes en la política de colocación; continua la brecha negativa teniendo en cuenta los valores recuperados versus la originación, este hecho implicó un mayor flujo de recursos, que para este año provinieron del ejercicio de captación, como dato adicional se cita que el Fondo conto con suficiencia en liquidez, permitiendo en el mes de junio cancelar el saldo por el crédito externo, logrando un mejor control de los costos.
- El índice de rotación de la cartera paso de 22 a 18 meses.
- Los cruces de cuentas y las novaciones impactaron la recuperación de la cartera en un 44%.
- Se atendieron 1874 solicitudes de crédito, un 22% adicional al año anterior, de las cuales se desembolsó el 72%.
- Se rechazaron 521 solicitudes, un 28% más que la vigencia pasada, por motivos tales como: capacidad de pago (44%), garantías insuficientes (26%) y reportes negativos en centrales de riesgo (24%).
- Se viene realizando periódicamente un proceso de segmentación, con el fin de identificar los asociados que no tienen cartera con el fondo, y que tengan una antigüedad de entre 4 y 12 meses. Con ellos, se realiza la respectiva promoción del portafolio de productos y servicios, especialmente de líneas como cupo de crédito, vivienda y navideño. Como resultado de estas acciones, un total de 403 asociados que no tenían cartera solicitaron crédito durante 2025.
- Se recuerda que el servicio de tarjetas de afinidad, quedo cancelado a partir del 1 de diciembre; sin embargo, se tiene asignado un cupo total de crédito por la suma de \$1.439.150.00, uso final de \$ 631.378.418., el cual sigue operando por caja.
- También vale la pena mencionar que la mayor movilidad en la colocación se presentó a partir del mes de junio, colocando en cuatro meses cerca de \$520.000.000., por la línea ocasional denominada Reiniciacredig; igualmente líneas como Especial y Sobre Aportes, constituyeron variaciones atípicas en originación como en el mes de julio en donde la suma total colocada ascendió a \$2.066.857.000.
- La cartera está respaldada en un 65% por garantías personales, un 16% por fianza, 15% por aportes más ahorros permanentes, y un 5% por garantía real.

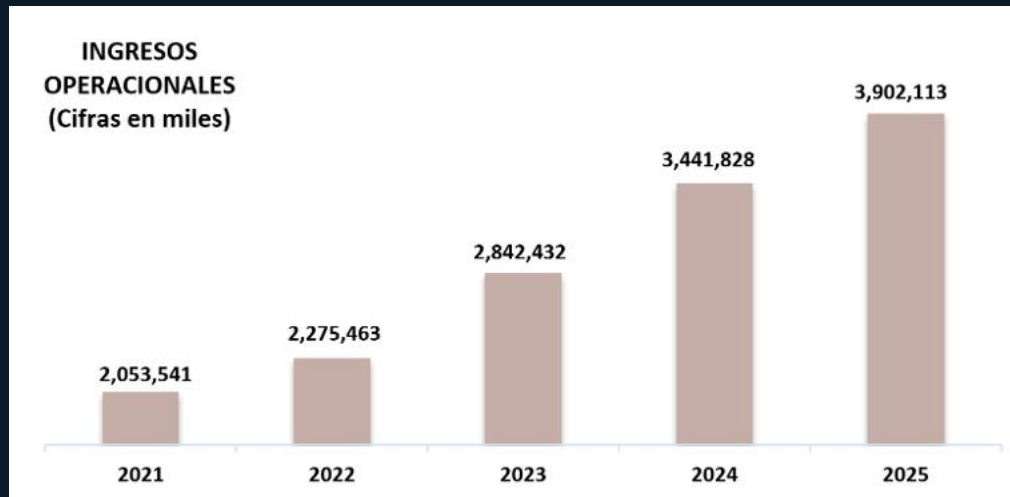
Así mismo, el indicador de Calidad de la Cartera fue de 2.81%, manteniéndose dentro del umbral máximo establecido por la Superintendencia de Economía Solidaria y la meta definida por la Junta Directiva (inferior al 5%). No obstante, este indicador se incrementó en 0.26 puntos porcentuales con respecto al año anterior; teniendo en cuenta los informes del comité de riesgos y el trabajo adelantado a fin de controlar el riesgo crediticio, la evaluación de la cartera sugirió incrementar algunas calificaciones a fin de evitar posibles situaciones de impagos e insolvencias; al indicador en mora se le sumó la cartera recalificada (1,5%) por medio de la última evaluación que fue analizada y aprobada por la Junta Directiva y el SIAR.



El Sistema de Administración de Riesgos continúa realizando el seguimiento mensual a la cartera, con el fin de controlar el riesgo crediticio. Teniendo en cuenta la evaluación de la cartera y del mercado, se prevé que en el mediano plazo podría incrementar la morosidad por efecto del incumplimiento en los pagos de algunos asociados que se encuentran en difícil situación, lo anterior aunado a aspectos laborales. Así mismo se indica que en junio de este año entrará en vigencia la nueva calificación de cartera denominada “pérdida esperada”.

En conclusión, los resultados por esta la estrategia se reflejan directamente en los intereses que los asociados pagan por sus obligaciones crediticias, indicando un incremento de 13% con relación al 2024.



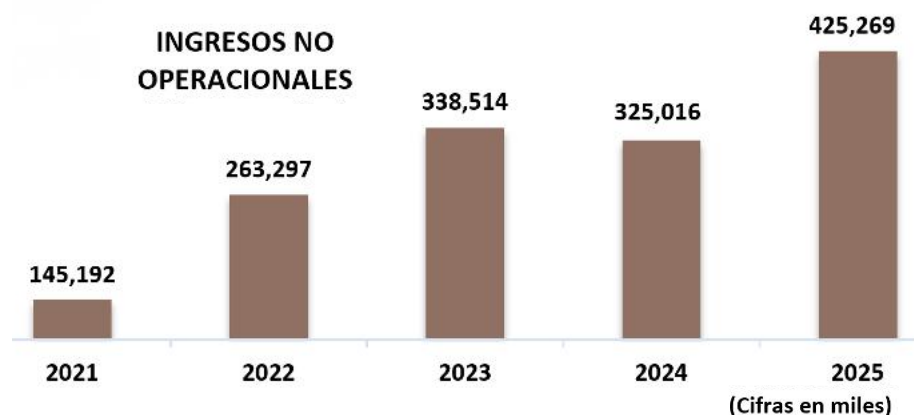


De forma periódica se analizan diferentes variables macro económicas y sociales permitiendo prever las tendencias del mercado local, ajustando las acciones en torno a las tasas activas como estrategia en pro de lograr los mejores resultados.

Se realizaron a cabo tres reuniones de revisión de tasas activas y pasivas, en las cuales se analizó el comportamiento de los entonos económicos, tasas ofertadas por el sector financiero, solidario, y demás variables. Se consideró realizar el relanzamiento del crédito de mejoramiento de vivienda, se mejoraron las condiciones para la novación de créditos, se revisaron en la respectiva política las condiciones como tiempos, tasas y la apertura del crédito ocasional como ya se citó, entre otros.

Se indica que, del total de la cartera, el 5% se encuentra a tasas por debajo del 1% EM; el 31% entre el 1% y 1.3%; el 40% a tasas del 1.4% al 1.5%; finalmente el 25% por el orden del 1.8% aproximadamente por acuerdos de pago especialmente. Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, la tasa promedio mensual se ubica en 1,42% EM.

Estrategia 4.2 – Incrementar los Ingresos No Operacionales



Como se puede observar en la gráfica, los ingresos no operacionales arrojaron una variación positiva reflejada en un 31%, recuperando la tendencia del año anterior, lo que obedece a los siguientes aspectos:



De forma habitual, se lleva a cabo reuniones internas monitoreando el comportamiento del mercado y la oferta de tasas de renta fija tanto del sector financiero como del solidario; datos con los cuales se realiza seguimiento al portafolio de inversiones del fondo permitiendo la toma de mejores decisiones. Como ya se mencionó particularmente este año se ha contado con suficiencia en liquidez y solvencia permitiendo ubicar capital de inversión en diferentes entidades logrando cerrar con una inversión por el orden de \$1.419.437.744.



De igual forma y en concordancia con la norma, se tienen ubicados recursos del Fondo de Liquidez por la suma de \$1.223.816.867.

Estos hechos generan reconocimiento de intereses por el portafolio de inversiones que tiene el Fondo en cuentas bancarias, significando un aumento del 136%, pese a la estacionalidad de la DTF.



Otro rubro a considerar son las comisiones, las cuales se incrementaron en el 22%, estas se perciben por temas de intermediación con la Aseguradora la Equidad y con Serfunllanos los Olivos, dando cumplimiento a la proyección.



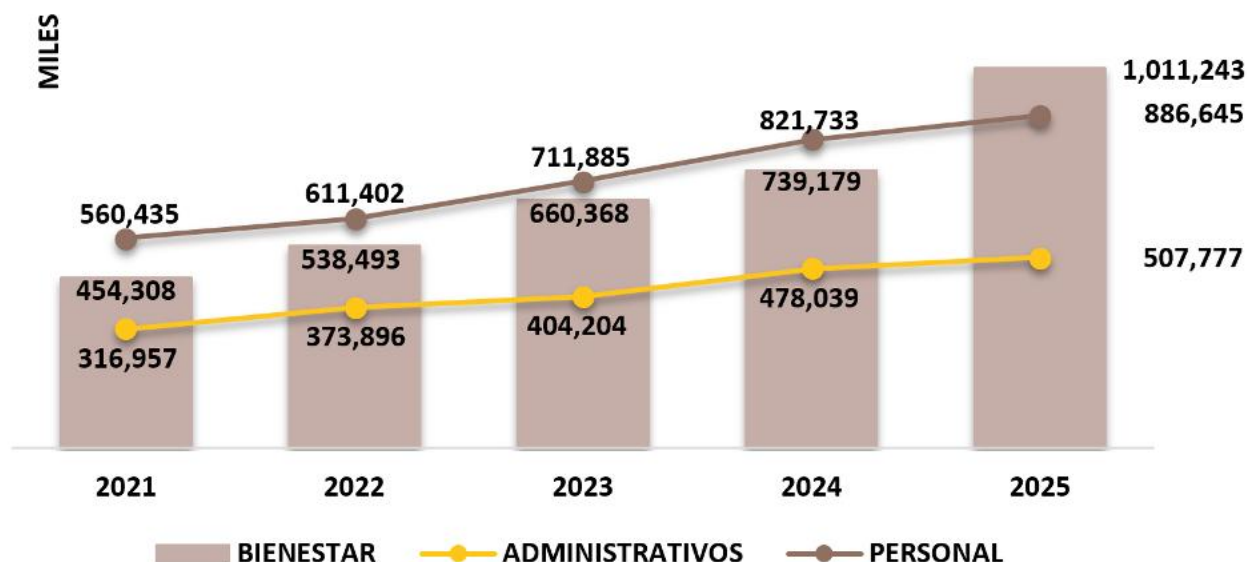
En el rubro de recuperaciones de deterioro, se menciona que se presentó variación al alza del 177% producto de la normalización de dos importantes carteras.



Los arrendamientos permanecieron en punto de equilibrio, pese a la alta oferta de en el mercado por el alquiler de Auditorio.



Estrategia 4.3 – Controlar los gastos administrativos



GASTOS (cifras en miles)	2021	2022	2023	2024	2025
TOTALES	1.331.700	1.523.791	1.776.457	2.038.951	2.405.665

En general el crecimiento de los gastos se mantuvo dentro de la meta propuesta para el año (18%).

Realizando el análisis por rubros se obtiene un aumento en los gastos de personal del 8% y los gastos administrativos se afectaron en el 6%, en este sentido, para la administración de FACREDIG es una gran satisfacción presentar estos resultados que indican eficiencia de los recursos, teniendo en cuenta que este año se afectó principalmente por incrementos en temas de impuestos, tasa de contribución, servicio de software, internet como más representativas.

Es importante mencionar que los cambios por el Software y la adopción de nuevos servicios como pagos inmediatos, acarrearán para este año un mayor gasto y costo, todo previamente analizado y presupuestado a fin de soportar financieramente dicha causación sin afectar el bienestar social.

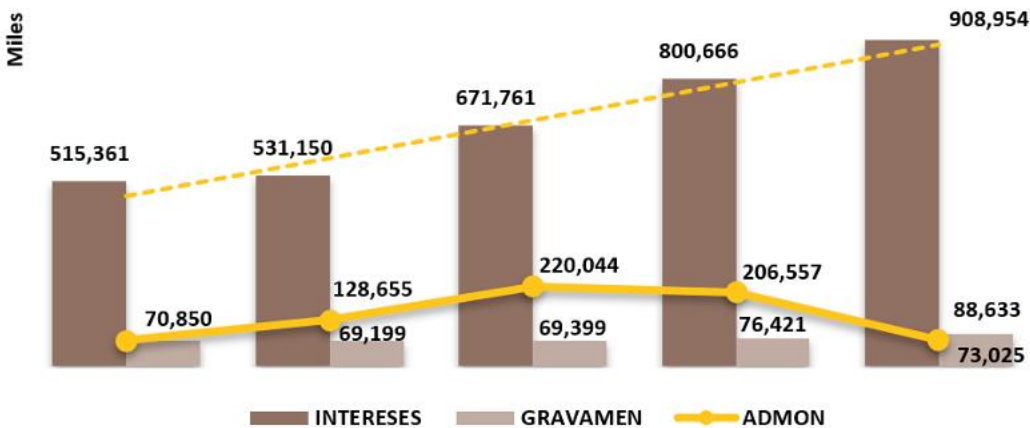
Como ya se detalló en el componente de fortalecimiento de capital humano, los gastos incurridos en garantizar las condiciones de bienestar social para todos los asociados, presentaron un incremento en cifras reales de doscientos setenta y dos millones de pesos; correspondiendo al 42% del total de Gastos a Bienestar Social, frente al 58% por Administrativos incluyendo los de Personal. Esta dinámica, comparada con el año 2024, muestra una posición de eficiencia en la ejecución.

El deterioro general continúa impactando el estado de resultados, tanto por altura de mora, como por cartera recalificada, indicando un 13% adicional al año anterior es decir con una afectación real de veintiocho millones de pesos. De forma mensual el SIAR realiza los respectivos análisis a fin de monitorear y minimizar el impacto por la puesta en marcha del modelo de pérdida esperada a junio de este año.

Estrategia 4.4 – Optimizar los costos

COSTOS (cifras en miles)	2.021	2.022	2.023	2.024	2.025
TOTALES	656.246	729.004	961.204	1.083.644	1.070.612

Los costos totales ascendieron a la suma de \$ 1.070.612.133., indicando una variación anual a la baja del -1,2%.

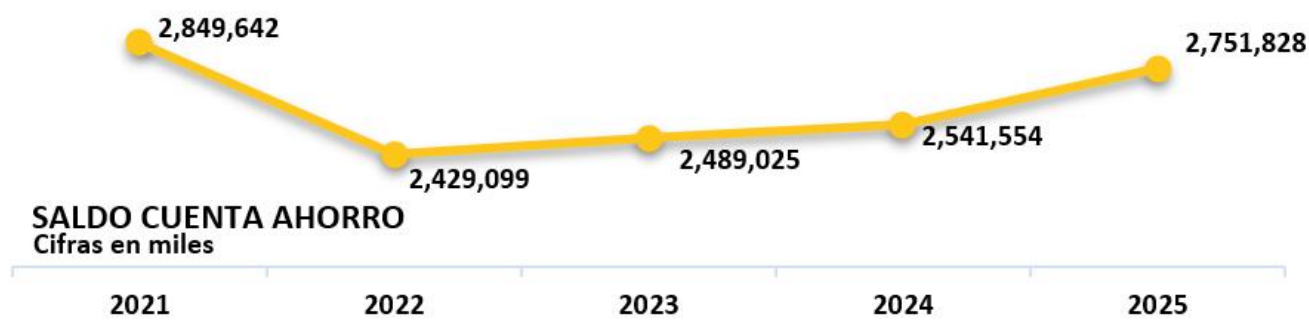


Pese a la disminución en la causación total, la mayor afectación se presenta en el reconocimiento de intereses sobre las exigibilidades y depósitos de los asociados, representando el 85% del total de los costos; se revela un 14% adicional al año anterior, el análisis por cuenta se detalla a continuación.

Los costos por gravamen financiero que asume el Fondo, como parte de los beneficios sociales por los movimientos de las cuentas de ahorro de los asociados, aumentaron en el 16%.

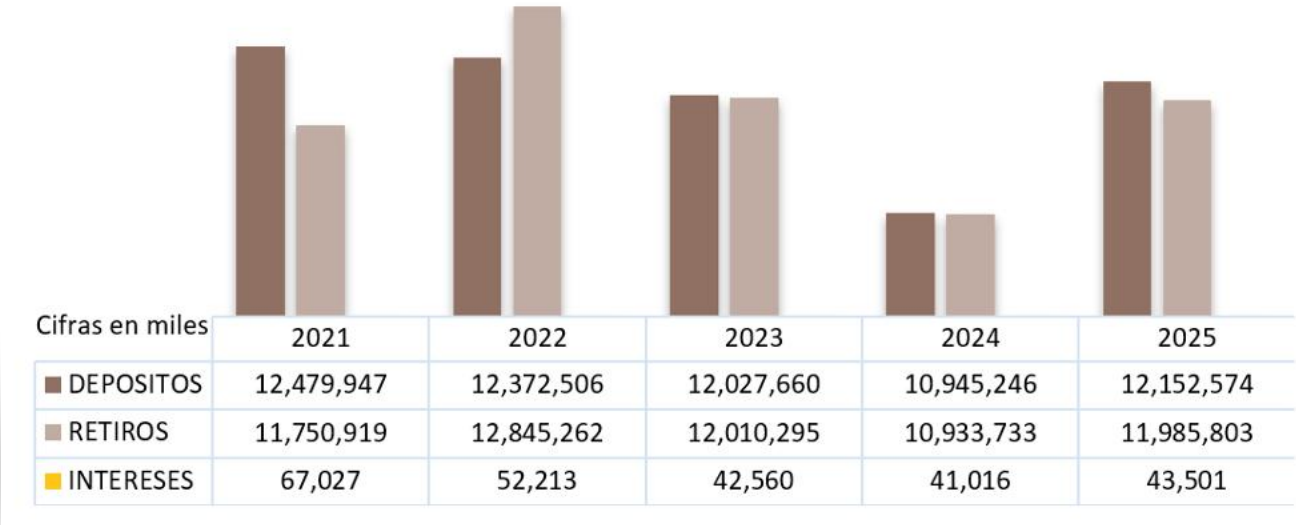
Teniendo en cuenta las evaluaciones mensuales y el control sobre el riesgo de liquidez, se determinó que, durante la vigencia se contó con la solvencia de recursos propios suficientes, subsanando los requerimientos de los asociados tanto en originación como en retiros por depósitos, sin tener que recurrir a crédito externo. Amortizando el total del capital por crédito externo, reflejando una eficiencia real de ciento treinta y tres millones de pesos en los costos administrativos con una disminución del -65% en su causación.

MOVIMIENTOS CUENTA AHORRO



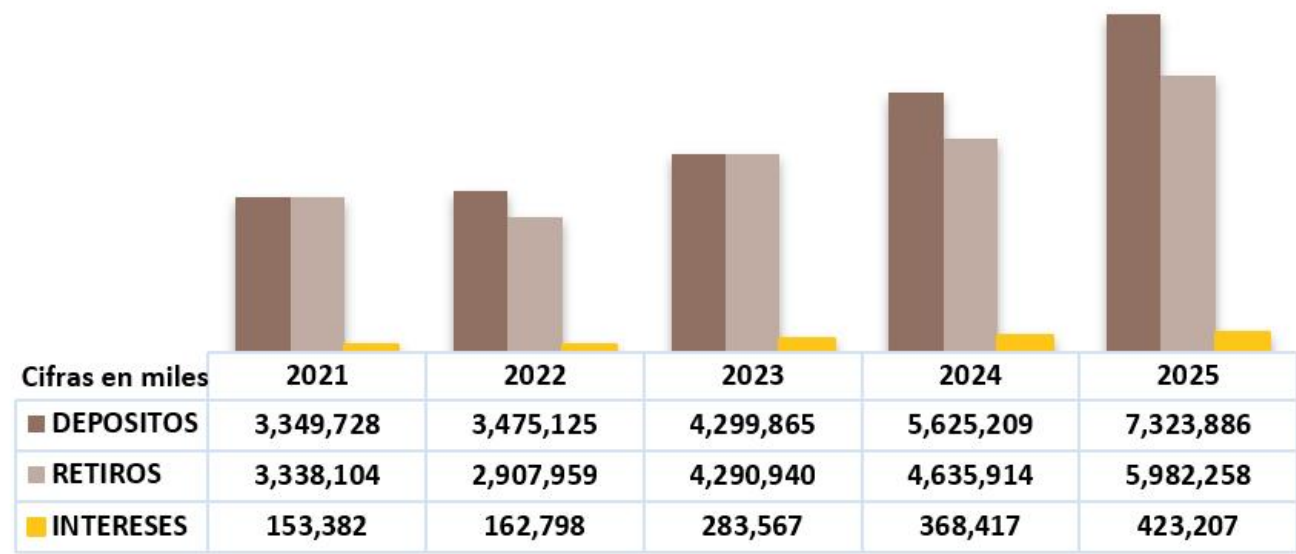
El saldo final por esta cuenta refleja un aumento del 8%, posición que se acerca a la presentada cuatro años atrás, es importante hacer claridad que la tendencia se invirtió a partir del segundo semestre, dejando una posición positiva. Estos depósitos se transan por medio de 1076 cuentas de asociados, 136 cuenta ahorrito y 76 ahorro juvenil.

CUENTAS DE AHORO



En la gráfica se observa que, después de dos años de proyectar punto de equilibrio por los movimientos líquidos de la cuenta ahorro de los asociados, en el 2025 se presenta una brecha positiva permitiendo contar con posiciones de mayor solvencia; hecho que implica un mayor reconocimiento de intereses que para el año sujeto análisis fue del 6%, teniendo en cuenta la variabilidad en los saldos a fin de cada mes.

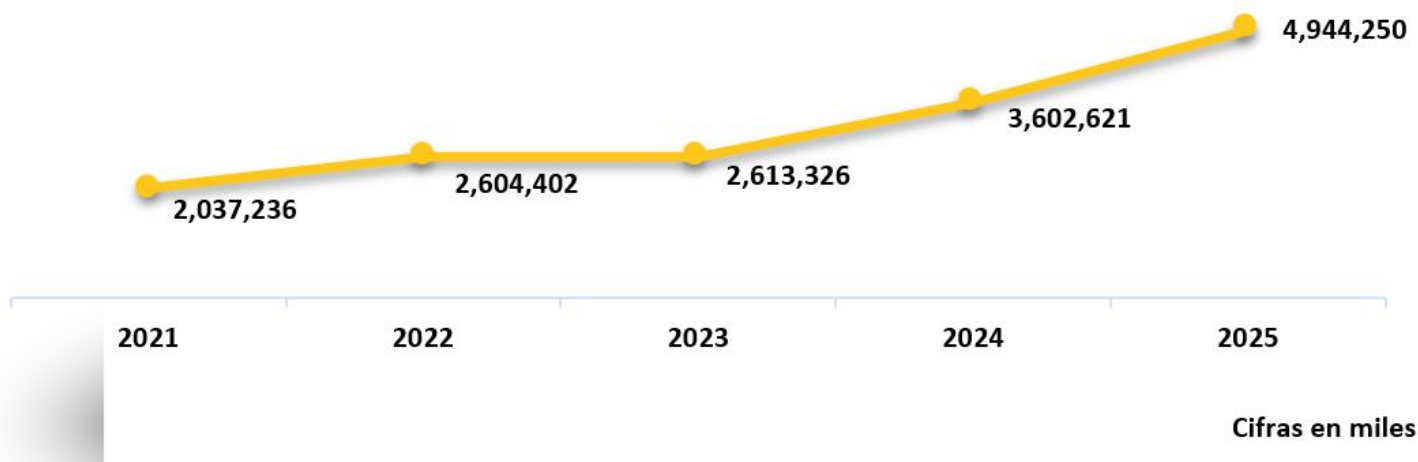
MOVIMIENTOS CDAT



El mayor impacto en los costos se presenta por reconocimiento de intereses sobre los Cdats, que variaron al alza en el 15%, sosteniendo tasas pasivas competitivas en relación al mercado las cuales permanecieron constantes gran parte del año, la anterior política ha garantizando el flujo de efectivo y evitado la fuga de recursos.

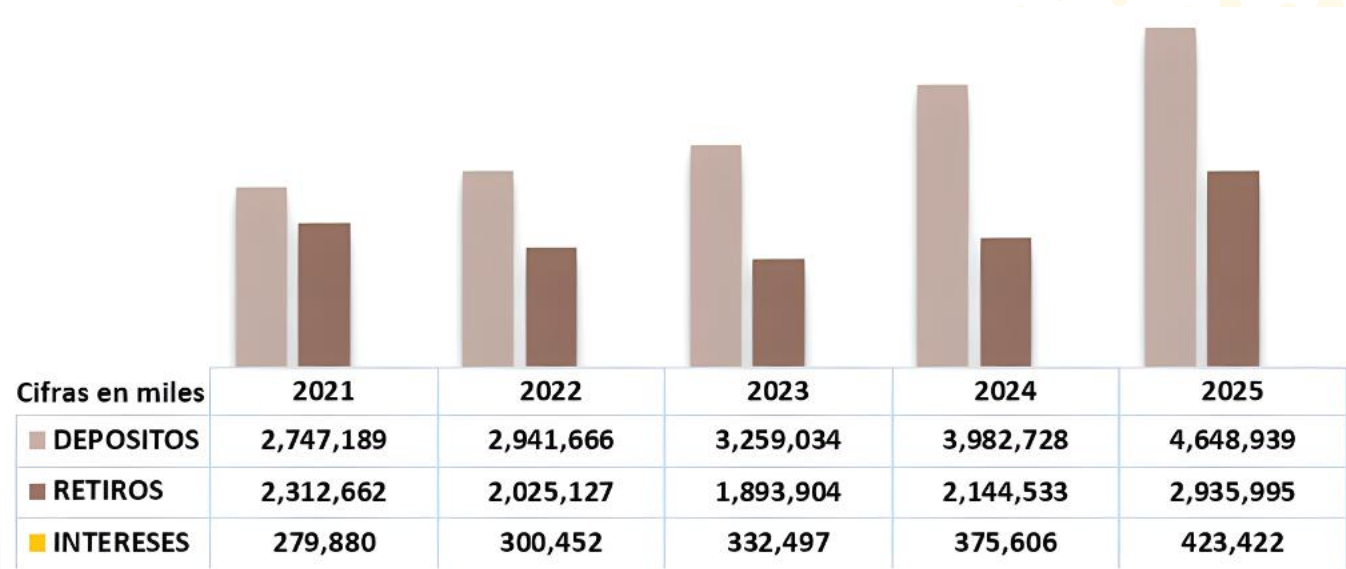
Como datos adicionales se informa que la variación en las captaciones estuvo por el orden del 30%, en relación de un 29% por retiros; es decir que la correlación de solvencia fue positiva permitiendo contar con recursos adicionales por el orden de mil trescientos millones de pesos, en pro de subsanar los requerimientos del portafolio del Fondo. Al cierre se contaba con 78 Cdats, 47 de ellos constituidos en esta vigencia.

SALDO CDAT



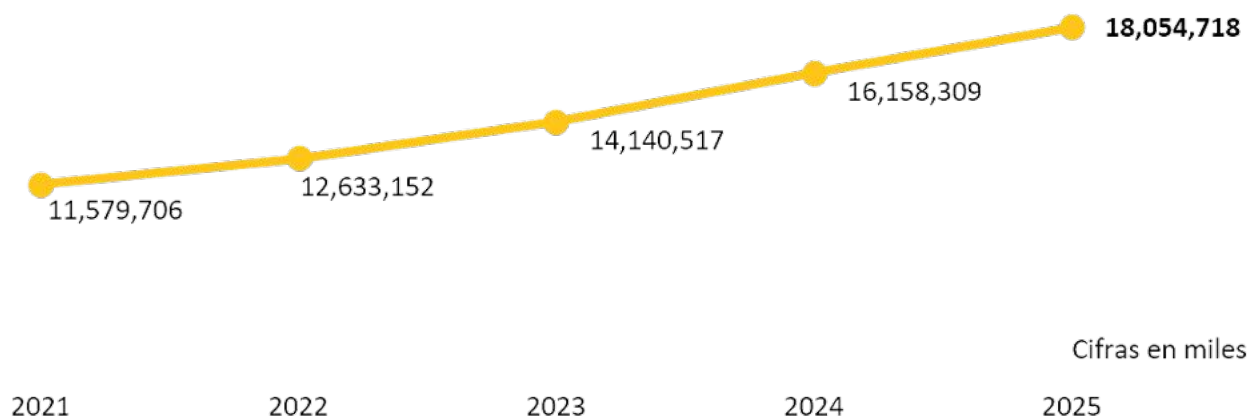
La excelente movilidad de las captaciones por Cdats se ve refleja en el incremento del saldo, que se expresó en el 37%, permitiendo contar con un mayor accionar en términos de liquidez, dato positivo dado la baja volatilidad en tasas pasivas del mercado.

MOVIMIENTOS AHORRO PERMANENTE



Con relación a los movimientos por ahorro permanente se evidencia un incremento en las captaciones por el orden del 17%, resultado que va en línea con el crecimiento de la base social; si bien es cierto los cruces de cuentas fueron mayores y por ende las devoluciones, indicando una variación al alza del 37%, en cifras reales setecientos noventa millones de pesos adicionales al año anterior; valores que se ubicaron por debajo de los depósitos, permitiendo contar con recursos líquidos adicionales por el orden de mil setecientos millones de pesos. De igual forma se cita que la causación de los intereses se afectó al alza en el 13%, de los cuales se efectuó la devolución en efectivo al 34% de los asociados.

SALDO AHORRO PERMANENTE



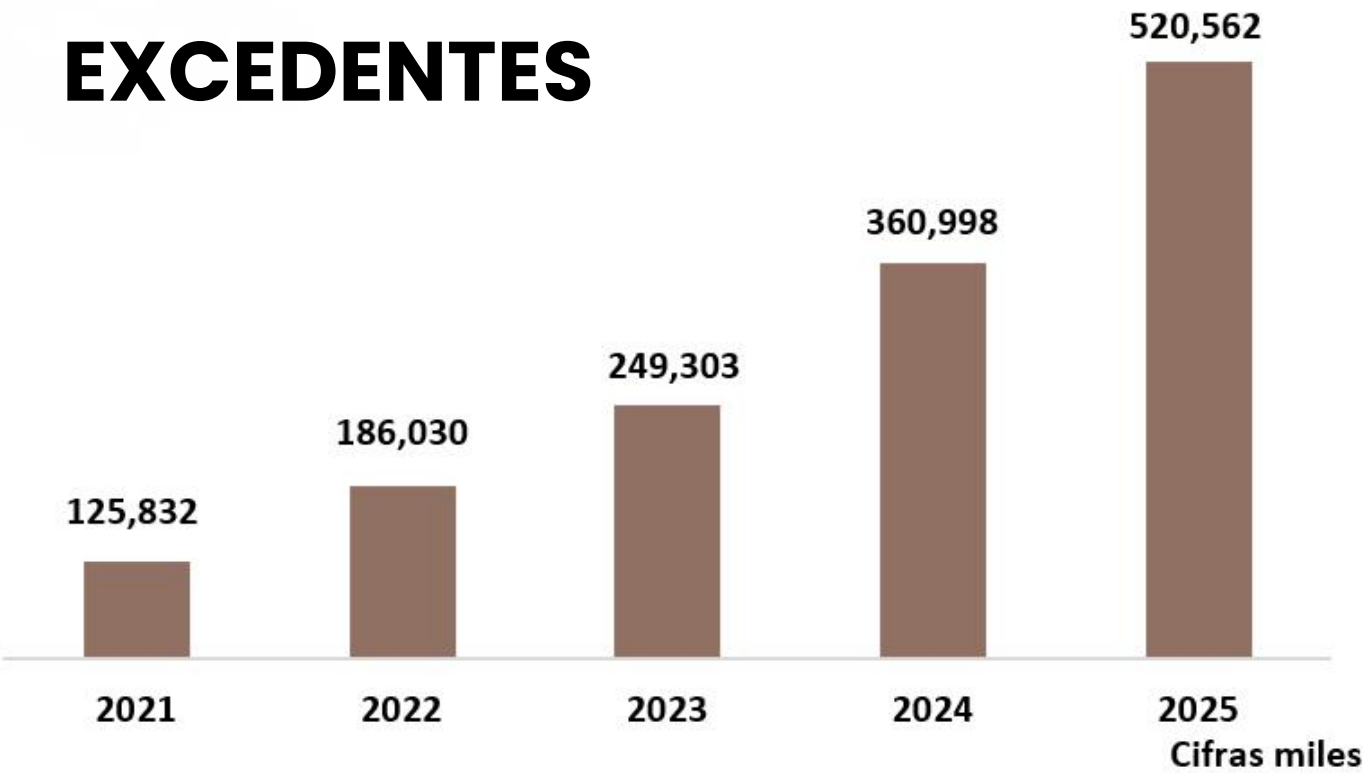
El saldo por este concepto aumentó en el 12%, cerrando con un base social de 1739 asociados con aportes, de los cuales 1037 (60%) aportan con el 10% del salario básico, la diferencia lo hacen con el 5% (40% de la base social).

En cifras macro se puede concluir que por transferencia solidaria pér capita, los 1739 asociados se benefician de quinientos setenta tres mil pesos al año en reconocimiento por intereses sobre el total de los depósitos incluyendo el beneficio del gravamen financiero.

RESULTADOS

Finalmente para concluir el análisis de este objetivo se obtienen resultados que demuestran un incremento del 44% en los excedentes del 2025, un dato que supera las expectativas y metas trazadas, así mismo es importante mencionar que la Junta Directiva ha sido prudente en relación al manejo del riesgo crediticio, fortaleciendo la cobertura y anticipándose a la potencial probabilidad de incumplimiento de las obligaciones teniendo en cuenta lo normado en la Circular Básica Contable y Financiera Capítulo II – SARC, decidiendo continuar con el incremento en el deterioro general.

EXCEDENTES



El objetivo 4 en cifras:

INDICADOR	META	RESULTADO		
Crecimiento de la cartera	>=5%	9,3%	186%	✓
Calidad de la Cartera	<5%	2,81%	N. A	✓
Asesorías de crédito efectivas	>=60%	72,34%	72,34%	✓
Acciones de promoción de portafolio	6	6	100%	✓
Monitoreo - Tasas de interés activas	3	3	100%	✓
Monitoreo – Portafolio de inversiones	4	4	100%	✓
Recaudo de comisiones pólizas de seguro	100%	91%	91%	✓
Recaudo de arrendamientos	100%	98,5%	98,5%	✓
Plan de negocios	1	0,1	10%	✗
Ejecución de gastos administrativos	<=16%	6%	6%	✓
Monitoreo – Deterioro de la cartera	14	14	100%	✓
Monitoreo – Liquidez de flujo de caja	12	12	100%	✓
Monitoreo - Tasas de interés pasivas	3	3	100%	✓
Monitoreo – Costos	12	12	100%	✓

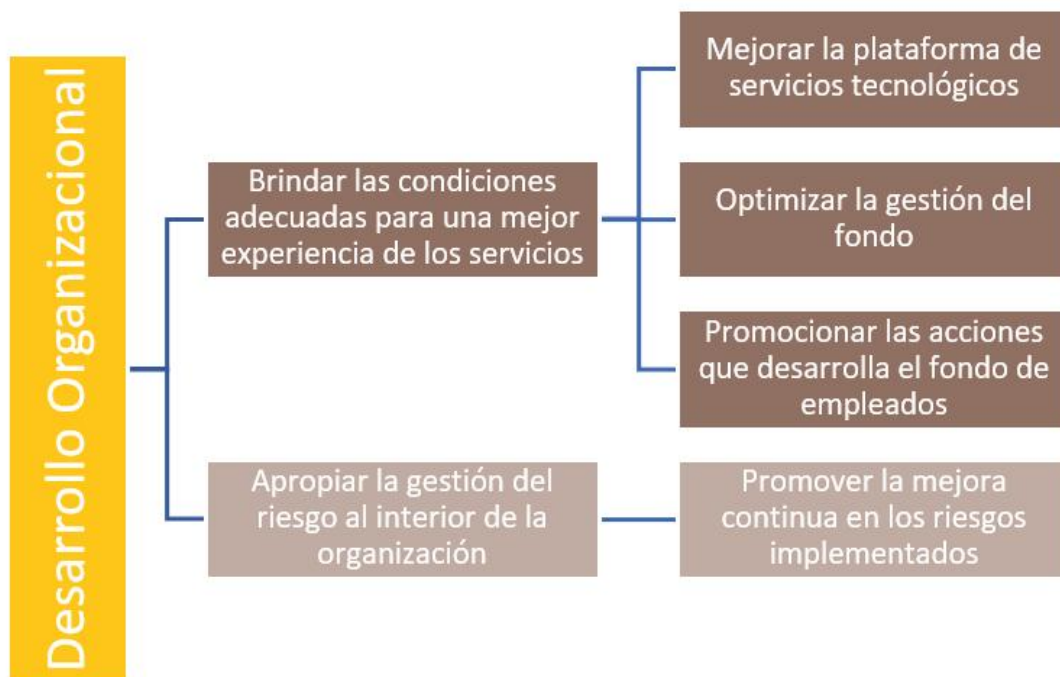
Con relación a la estrategia de diseñar planes de negocio para generar oportunidades de ingreso, se tiene contemplado formular un proyecto de inversión en el predio rural de FACREDIG ubicado en el kilómetro 8 Vereda el Retiro; en tal sentido se indica que, una vez la Asamblea General de Delegados de FACREDIG aprobó la propuesta y queda en firme la intención de legalizar lo pertinente con la Caja de Compensación Campesina COMCAJA, a fin de realizar de forma conjunta un centro recreacional o vacacional para el beneficio del Departamento del Guaviare, cuyo objetivo hace parte del direccionamiento entre las partes; se han sostenido diferentes reuniones gestionando el proyecto con el Señor Director Dr. Edgar Fabio García Castañeda, con el Agente de Intervención y la Super Intendente del Subsidio Familiar, quienes manifiestan se encuentran realizando diferentes análisis, frente a inquietudes legales de llevar a cabo dicha alianza, en temas operacionales, específicamente por el cobro diferencial tarifario dado que esta entidad se basa en un sistema de compensación que cubre al que menos aporta, retorno de subsidios, entre otras. En este orden de ideas una vez se estructure el proyecto general con los insumos requeridos, se presentarán los adelantos a esta Asamblea de Delegados para continuar con su ejecución.

EJE ESTRATÉGICO 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL

FACREDIG busca la excelencia en la optimización de los elementos claves de gestión y la mejora en la plataforma tecnológica y la promoción de las acciones desarrolladas, con el fin de mejorar la experiencia en los servicios para todos los asociados.

De forma transversal, la apropiación de la gestión del riesgo pretende fomentar y consolidar una cultura de autocontrol, que abarque estructuralmente todos los niveles de la gestión, mediante la identificación, medición, control y monitoreo del riesgo; permitiendo la adopción de decisiones oportunas para la adecuada mitigación de eventos.

El Eje Estratégico 3: Desarrollo Organizacional, está compuesto por dos objetivos y cuatro estrategias:



OBJETIVO 5 – BRINDAR UNA MEJOR EXPERIENCIA DE LOS SERVICIOS

Estrategia 5.1 – Mejorar la plataforma de servicios tecnológicos

En 2025 FACREDIG le apostó a la transformación digital y optimización de recursos, mediante la adquisición e implementación del Software Corporativo Virtualcoop, el cual es un aplicativo financiero que accede de manera integral y eficiente la administración de la información, permitiendo gestionar con la Red Coopcentral la solución financiera para los asociados como integrador de sistemas de pago, servicios en línea, banca electrónica, entre otros productos de forma segura.

Estrategia 5.2 – Optimizar la gestión del fondo

Con el fin de asegurar una transición efectiva, Visionamos (empresa contratista), estableció un cronograma de ejecución de seis meses, contando con el acompañamiento permanente de dos líderes; y por parte del Fondo con tres de nuestros colaboradores. En sus fases de desarrollo, preparación, configuración, migración, el personal ha recibido capacitación continua para el adecuado manejo de la plataforma, fortaleciendo sus competencias digitales; se han realizado diversas replicas, pruebas operativas y funcionales, que han permitido identificar oportunidades de mejora y detectar errores, los cuales han sido corregidos progresivamente para garantizar un funcionamiento óptimo y estable del sistema. Una vez se logra un 93,9% del avance total del proyecto, se autoriza la salida a producción, logrando migrar con éxito a un ambiente seguro entrando en operación, quedando pendiente la integración con la Red Coopcentral en el mes de abril 2026.

Con el fin de ofrecer espacios físicos agradables, cómodos y seguros, se realizaron mantenimientos y reparaciones generales, remodelación del área de cocina y lavado sin alterar la prestación del servicio. Se instaló en la puerta de ingreso a la sede, un electroimán de 300 lb de apertura y cierre automático push, para mayor seguridad en los momentos de cierre de atención al público.

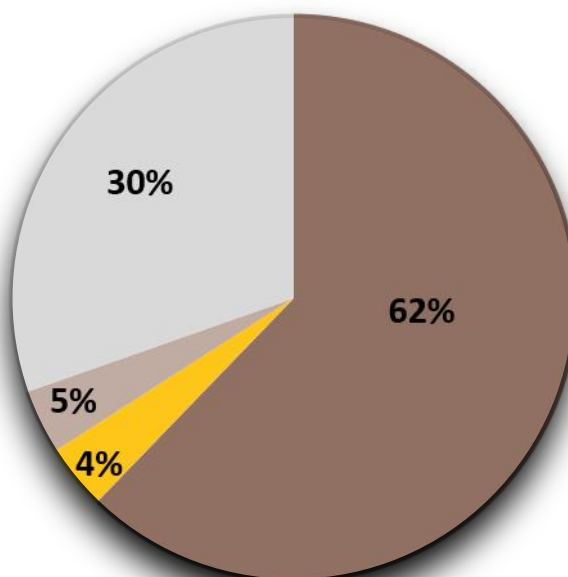
El sistema de internet satelital Starlink ha funcionado de manera óptima, así como el servicio por cable que provee Azteca que se tiene como contingencia. Este servicio se someterá a consideración una vez el Core Financiero y la Red se encuentren integradas.

Por otra parte, en septiembre la Junta Directiva aprobó la actualización del Manual de Procesos y Procedimientos. Sin embargo, con la implementación de la nueva plataforma tecnológica es necesario ajustar todos los procesos y procedimientos. Igualmente se ajustaron las Políticas de Captación y Colocación; y se creó la Política de Billetes Falsos.

Dando cumplimiento a la Política de Tratamiento y Procedimientos en Materia de Protección de Datos Personales de FACREDIG, se garantiza y protege el derecho fundamental de habeas data, entre las acciones a resaltar se obtiene una base de datos actualizada al cierre por el orden del 97%.

■ PETICIONES ■ QUEJAS ■ SUGERENCIAS ■ FELICITACIONES

Con relación al tratamiento de las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias, en acatamiento al amparo del procedimiento se indica, que se presentó una variación al alza en las solicitudes del 24%, todas fueron evacuadas dentro de los tiempos estimados, con el conocimiento de por parte de los órganos de interés.



PQRS	2021	2022	2023	2024	2025
PETICIONES	78	59	57	70	84
QUEJAS	4	5	2	4	5
SUGERENCIAS	1	1	0	3	5
FELICITACIONES	17	11	5	32	41

Se radicaron 84 peticiones, 54% de ellas por temas relacionados con la inclusión de beneficiarios y la diferencia por actualización de datos; 41 felicitaciones en el marco de la celebración del aniversario, talleres de emprendimiento y campamentos; 5 sugerencias de mejora en los Talleres y 5 quejas: dos de ellas por en temas relacionados a los cobros por cartera en mora, dos por temas administrativos y una por atención; todas debidamente tratadas de acuerdo a la política, adelantando las gestiones pertinentes constatando el debido cumplimiento en los procesos.

Así mismo se indica, que se radicaron dos derechos de petición por temas relacionados a trámites administrativos (inclusión de empleador y autorización para el cambio de un bono), que no hacen parte de las estadísticas anteriores por considerarse incidencias.

Estrategia 5.3 – Promocionar las acciones que desarrolla el Fondo de Empleados

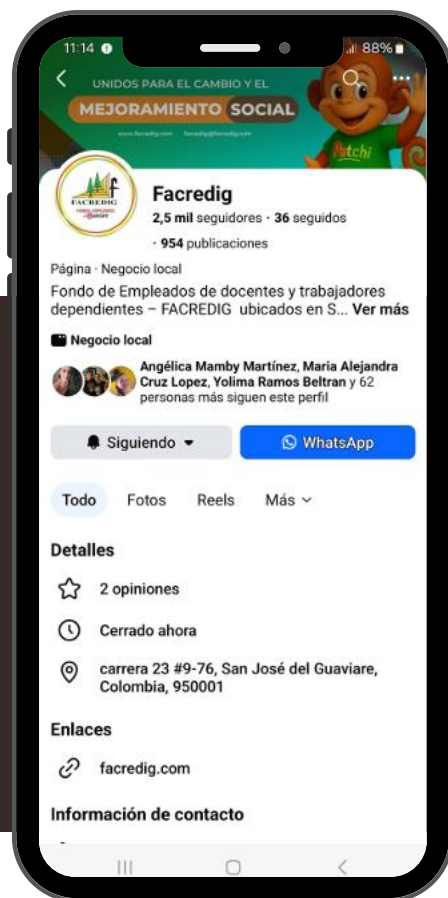
FACREDIG ha fortalecido su estrategia de comunicaciones en aras de mantener contacto permanente con los grupos de interés, promocionando la oferta de servicios, y promoviendo una imagen institucional favorable, basada en los principios de transparencia, oportunidad, relevancia, inclusión y veracidad.

Estas acciones se llevan a cabo bajo estrictos parámetros éticos, a través de los cuales se genera contenido que, por medio de banners informativos, videos y otras herramientas se proyectan los servicios, beneficios, celebraciones, actualizaciones normativas, entre otros.

En ese orden de ideas, el contenido generado durante el año se transmitió en redes sociales por medio de 111 publicaciones, obteniendo 1084 reacciones en tiempo real, 60 comentarios y 114 compartidas; además de las publicaciones en los estados por la aplicación de mensajería WhatsApp se impartieron 3364 asesorías, bajo estas premisas, se destacan los siguientes datos:

CANALES DE COMUNICACION EXTERNA	POBLACION OBJETIVO		
	2023	2024	2025
WhatsApp	1.419	1.643	1.722
Facebook - Seguidores	2.423	2.523	2.576
Instagram - Seguidores	462	770	909

Esta estrategia permite llevar en tiempo real la información a los asociados y sus núcleos familiares, de forma complementaria con las actividades presenciales y la disposición en medios físicos tradicionales. Facebook continúa liderando con 129.972 visualizaciones y 8.735 reproducciones por el 50,2% de seguidores y la diferencia de espectadores. Se continúa penetrando el mercado de Instagram el cual tuvo una mayor aceptación con 1686 visualizaciones por parte del 89% de los seguidores.



En general se presentó una variación al alza en todos los canales dispuestos reforzando las relaciones con los asociados de forma colaborativa y motivadora, se exalta la interacción de la página de www.facredig.com

Otro aspecto a mencionar fue el fortalecimiento de la imagen corporativa por intermedio del espíritu de marca, que para el caso es la mascota del Fondo "PATCHI". Si bien se mantuvo la esencia como símbolo de la entidad, se realizó una evolución gráfica transitando de una versión plana en 2D a un diseño moderno, dinámico y realista, adaptado a las nuevas tendencias digitales. Esta renovación permitió su implementación en diferentes contextos temáticos facilitando su uso estratégico en redes sociales, piezas publicitarias y campañas institucionales, proyectando una imagen cálida, cercana y versátil de FACREDIG.



Así mismo, se visibiliza la imagen y posición institucional de FACREDIG en diferentes eventos corporativos tales como ferias de servicios, celebraciones, asambleas entre otros, así como también en la participación en los órganos de control de Confecoop Llanos Orientales y Serfunllanos los Olivos.

El objetivo 5 en cifras:

INDICADOR	META	RESULTADO		
Ambientes de trabajo en óptimas condiciones	100%	100%	100%	✓
Manual de procesos y procedimientos revisados y actualizados	100%	100%	100%	✓
Políticas y reglamentos actualizados	100%	100%	100%	✓
Base de datos actualizada	>=95%	97%	97%	✓
Porcentaje del archivo físico vigente organizado	100%	100%	100%	✓
Porcentaje del fondo acumulado organizado	>=60%	50%	83	□
Informes con contenido informativo y promocional generado	12	12	100%	✓
Eventos en los que se visibiliza y promocionan las actividades de FACREDIG	7	10	143%	✓

OBJETIVO 6 – APROPIAR LA GESTIÓN DEL RIESGO AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

Estrategia 6.1 – Promover la mejora continua en los riesgos implementados

Dando cumplimiento a la normatividad establecida en las Circulares Básicas tanto Jurídica como Contable y Financiera para los Fondo de Empleados de Categoría Plena, se realiza el seguimiento a la gestión y administración de los riesgos, por medio de la operatividad del Sistema de Administración del Riesgo – SIAR, con el apoyo de la Junta Directiva y la Gerencia.

En línea con lo anterior, los documentos, manuales, políticas y matrices de riesgos se encuentran ajustados a la normatividad. Así mismo, en articulación con la gestión del riesgo y los procesos administrativos, se adelantaron 5 auditorías en aspectos clave de la entidad: 1) Área de Cartera, con respecto a la coherencia que debe existir en el porcentaje de aportes percibido por el fondo y el salario que el asociado reporta; 2) entrega de los bonos en el marco del mes de los niños; 3) Auditoría a los soportes del crédito Reiniciacredig; 4) Auditoría al pago de aportes, y 5) la entrega de los bonos del Aniversario.

En temas de capacitación, se cita que los colaboradores de FACREDIG fueron capacitados en SARC. También, se realizaron diferentes capacitaciones en relación a la actualización de SARLAFT, y se reforzó a todos los órganos de interés sobre la formación en SARC y SARL de acuerdo a lo normado.

Se continuó sensibilizando a los asociados frente al autocontrol en la gestión del riesgo. Para ello, se proyectó de forma periódica en el estado del WhatsApp institucional, un video referente al SARLAFT. También, se elaboró y se compartió una reproducción sobre los cuatro riesgos implícitos a las actividades de FACREDIG.

Para una mayor ilustración anexo se entrega informe detallado de las acciones propias del tratamiento de riesgos del Fondo, así como los hallazgos y recomendaciones por parte de la Profesional de Riesgos del Fondo.

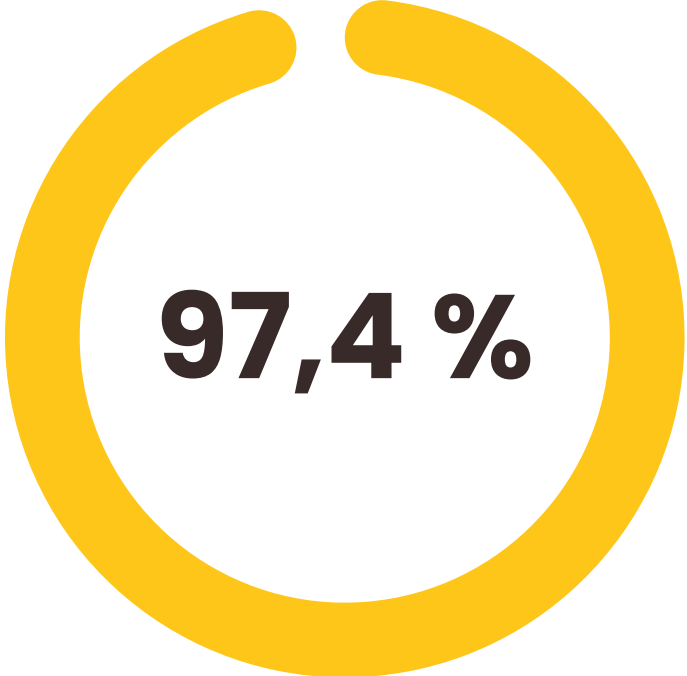
El objetivo 6 en cifras:

INDICADOR	META	RESULTADO		
Manuales, políticas y matriz de riesgos actualizados	100%	100%	100%	☑
Auditorías para la articular la gestión del riesgo con los procesos administrativos	4	5	125%	☑
Eventos de capacitación para los directivos y funcionarios frente al autocontrol en la gestión del riesgo	2	2	100%	☑
Eventos de sensibilización de los asociados frente al autocontrol en la gestión del riesgo	3	3	100%	☑

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2025

De acuerdo con los resultados obtenidos y validados desde la herramienta de seguimiento al Plan de Acción, este presentó un avance total equivalente al 97,4%. De las 48 metas programadas para el año, tan solo 1 mostró un avance entre el 51% y el 89% y 1 evidenció un avance inferior al 50%; las 46 metas restantes presentaron un avance mayor o igual al 90%.

El desempeño alcanzado puede considerarse sobresaliente, dado el fortalecimiento de la base social, el aumento de los excedentes, la efectiva aplicación de las políticas de bienestar, la consolidación de una plataforma de servicios adecuada, entornos apropiados y una gestión del riesgo eficiente. En términos generales, resulta altamente satisfactorio evidenciar que los resultados obtenidos superaron las metas previstas para el cierre fiscal. Estos logros responden, en gran medida, al trabajo articulado entre la dirección y la administración, así como al compromiso y sentido de pertenencia demostrado por los colaboradores.



97,4 %

ASPECTOS DE LEY

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 46 y Artículo 47 de la Ley 222 de 1995, nos permitimos informar que:

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUES DEL CIERRE

A la fecha de este informe, no se han presentado hechos importantes que deban ser dados a conocer a los asociados o eventos que afecten los resultados del ejercicio o la posición financiera presentada en los respectivos estados financieros.

Igualmente se deja constancia que no se presentan demandas o acciones judiciales de carácter administrativo en contra del Fondo, así como tampoco se han presentado hechos irregulares, fraudes o delictivos. Que las veinticuatro (24) demandas que FACREDIG a instaurando ante los entes competentes, corresponden puntualmente a los procesos de cobranza jurídica por el incumplimiento en las obligaciones crediticias.

FACREDIG tiene la capacidad de continuar como un negocio en marcha, desarrollando el objeto social en aras de buscar el mejoramiento en la calidad de vida de los asociados y sus núcleos familiares, así como la búsqueda de la sostenibilidad del Fondo de Empleados en materia de crecimientos prudentes y resultados ajustados a la realidad. Se mantiene como amenaza la competencia, la economía informal y consolidación del sector empresarial, en tanto las organizaciones nacen a partir de trabajadores que prestan servicios a empresas legalmente constituidas.

Se deja constancia que se ha dado cumplimiento a lo normado en relación a los recursos dejados en encaje como Fondo de Liquidez en entidades financieras vigiladas por la Superintendencia Financiera; como Fondo de categoría plena supervisados y vigilados de forma permanente se cumple en términos de aplicación de normas prudenciales contando con un patrimonio ajustado y una relación de solvencia por encima de la requerida protegiendo las condiciones de seguridad y competitividad.

EVOLUCION PREVISIBLE DE LA ENTIDAD

CONTROL DE LEGALIDAD

FACREDIG se acoge a los lineamientos establecidos por las entidades que ejercen el control legal sobre los Fondos de Empleados. Cancelando oportunamente todos los requerimientos tributarios y contribuciones; igualmente se informa que se presentaron oportunamente los informes a la DIAN y a la Superintendencia de Economía Solidaria.

Actualmente el Fondo se encuentra al corriente con todo tipo de compromisos económicos. Las políticas internas han sido ajustadas acorde a las circunstancias legales y financieras, garantizando así los principios de igualdad y equidad. La Revisoría Fiscal ha cumplido a través del contrato con Asesores y Auditores R y B Ltda., con la generación de informes consolidados avalando la información suministrada, proporcionando recomendaciones y alternativas de mejoramiento.

Igualmente, las compras y adquisiciones de bienes y servicios se efectúan cumpliendo los requisitos de ley establecidos, pagando los impuestos fijados, en atención a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, así como a la ley de protección de datos personales (Ley 1581 de 2012).

Aportes seguridad social y parafiscales: En cumplimiento del decreto 1406 de 1999 informamos que FACREDIG ha cumplido durante el periodo con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al sistema de seguridad social y aportes parafiscales.

En cumplimiento al parágrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, nos permitimos informar que FACREDIG no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

FACREDIG, dentro de sus actuaciones para el logro de sus objetivos ha venido cumpliendo cabalmente con esta normatividad, así como con el habeas data y el SGSST.

DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELLECTUAL

En cumplimiento de la Ley 603 de 2000, FACREDIG hace constar que en sus operaciones utiliza licencias de software legalmente amparadas y sus equipos de cómputo son de procedencia legítima. Igualmente, las compras y adquisiciones de bienes y servicios se efectúan cumpliendo los requisitos de ley establecidos, pagando los impuestos fijados, en atención a las normas sobre la propiedad intelectual y derechos de autor, así como de protección de datos personales.

OPERACIONES REALIZADAS CON DIRECTIVOS Y ADMINISTRADORES

FACREDIG por su naturaleza no realiza operaciones comerciales con directivos o administradores que deban ser puestas en evidencia en este informe. Las transacciones por concepto de los servicios prestados en el Fondo se han ajustado a lo dispuesto en las respectivas políticas de captación, colocación y de límites.

Igualmente se cita que FACREDIG no realizó contratos por donaciones, que, en el cumplimiento de la responsabilidad social, se realizaron actividades de acuerdo al plan trazado.

El anterior documento fue socializado y aprobado en reunión extraordinaria de Junta Directiva según acta No. 835 del 6 de marzo de 2026.

Original Firmado

ANA BRIJIDA BEJARANO RENTERIA

Presidente Junta Directiva

Original Firmado

MARIA ALEJANDRA CRUZ LOPEZ

Gerente



DISTRIBUCION DE EXCEDENTES

Con base en criterios solidarios, patrimoniales y de proyección social, la Junta Directiva se permite presentar las siguientes propuestas en el marco de la distribución de excedentes a esta Honorable Asamblea, así:

1 Distribución de Excedentes vigencia 2025:

DISTRIBUCION EXCEDENTE	%	VALORES
RESERVA LEGAL	24	124.935.096
FODES	10	52.056.290
FONDO BIENESTAR SOCIAL	61	317.543.368
AMORTIZACION APORTES	5	26.028.145
TOTALES	100	520.562.899

La anterior propuesta contempla un 4% adicional en la Reserva Legal en consecuencia al compromiso realizado por la Asamblea el año anterior con el propósito de incrementar la Reserva de Protección de Aportes Sociales.

2 Incrementar la reserva para la protección de aportes sociales en un porcentaje adicional equivalente al (4%) de los excedentes que se generen en el ejercicio en curso (2026), durante o al término del mismo (Adicional al porcentaje previsto en el numeral 1 del artículo 19 del Decreto 1481 de 1989). Compromiso irrevocable y por lo tanto se aplicará en la distribución de excedentes en la próxima reunión de Asamblea General.

3 Que, una vez agotados los recursos de los Fondos Sociales, esta Asamblea autoriza a la Junta Directiva, asumir vía gasto las erogaciones que se destinen para ejecutar las acciones de bienestar social y emprendimiento, dirigidos a los asociados y sus grupos familiares. Igualmente se autoriza causar al gasto el aseguramiento de la base social en lo relacionado a la póliza de vida y funeraria.

En constancia se firma en San José del Guaviare, según acta No. 835 de Junta Directiva del 6 de marzo de 2026.

Original Firmado
ANA BRIJIDA BEJARANO RENTERIA
Presidente Junta Directiva

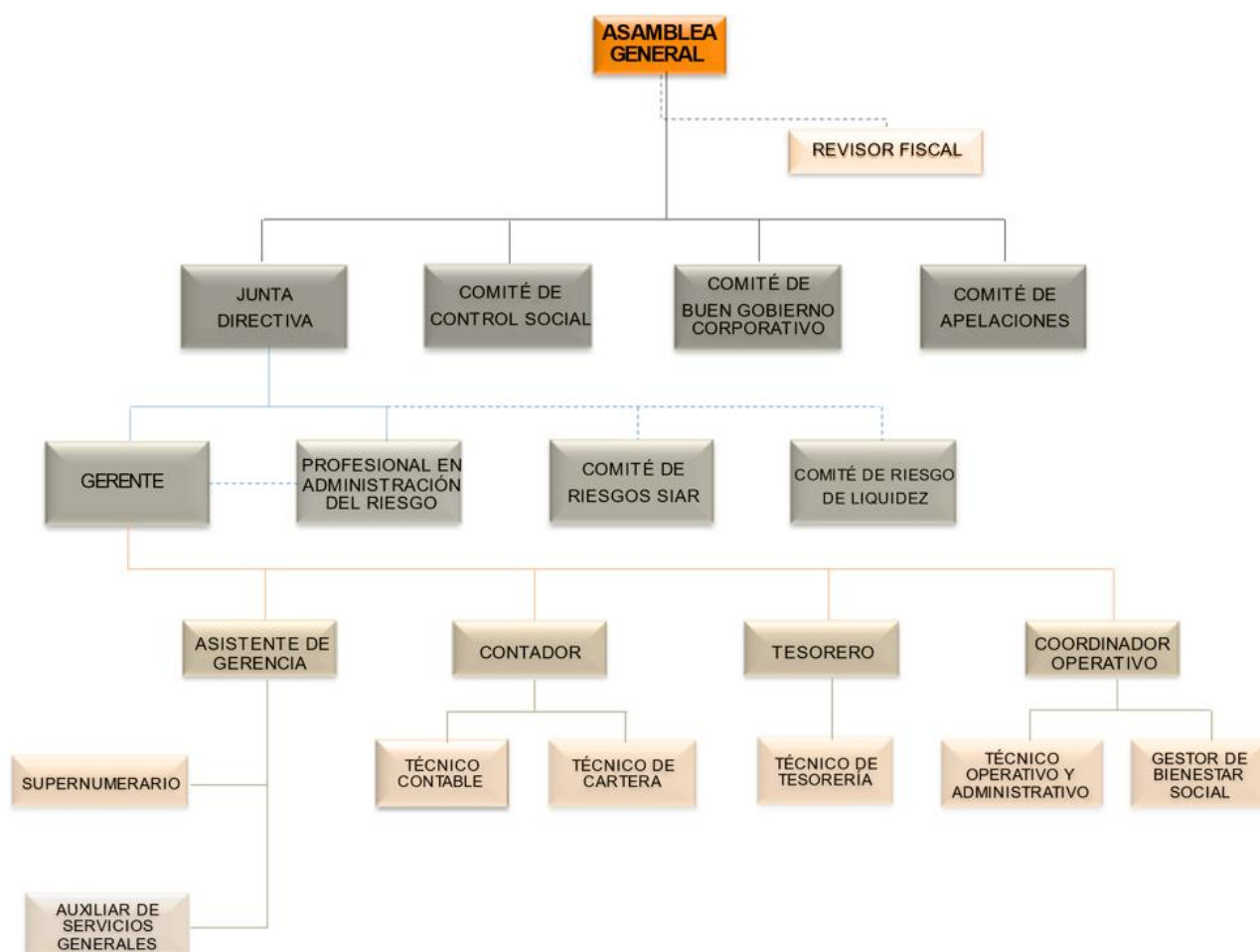
Original Firmado
NORBELY RESTREPO VASQUEZ
Secretaria Junta Directiva



FONDO de EMPLEADOS del Guaviare

GOBIERNO CORPORATIVO DE FACREDIG

ORGANIGRAMA



ORGANISMO DE DIRECCION



JUNTA DIRECTIVA	CARGO
Ana Brijida Bejarano Rentería	Presidente
Gladys Mabel Bravo Guerrero	Vicepresidente
Norbely Restrepo Vasquez	Secretaria
Magslary Linares Castro	Vocal
Luis Alez Hernandez Asprilla	Vocal
Haidy Tatiana Parra Penagos	Suplente
Yency Aurora Rico	Suplente
Alvaro Segura Díaz	Suplente

ORGANISMO DE CONTROL



COMITÉ CONTROL SOCIAL	CARGO
Elizabeth del Carmen Villar Riveros	Presidente
Flora Córdoba Hinestroza	Secretaria
Delin Mosquera Gil	Vocal
Torres Ballesteros Sandra Yalith	Suplente
Barco Fonseca Sandra Patricia	Suplente



COMISION DE APELACIONES
Morelia Del Socorro Hincapie Mesa
Sandra Patricia Agualimpia Chantre
Violeth Mosquera Gil
Martha Judith Hernandez Moreno - Suplente
Viviana Linares Ariza- Suplente



COMITÉ DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	CARGO
Marlen Durley Ibarguen Amud	Presidente
Flora Córdoba Hinestroza	Secretaria
Gladys Mabel Bravo Guerrero	Vocal
Liliana Calderon Gómez	Suplente

REVISORIA FISCAL	
Asesores y Auditores RyB Ltda	
Jorge Eliecer Rodriguez Mateus	Principal
Alvaro Burgos Gayón	Suplente

ORGANISMO DE ADMINISTRACION



PERSONAL ADMINISTRATIVO	
COLABORADOR	CARGO
María Alejandra Cruz López	Gerente
Diana Maritza Giraldo Diaz	Profesional en Administración del Riesgo
Elda Yolima Ramos Beltrán	Contadora – Gerente Suplente
Martha Duarte Ramirez	Tesorera
Olga Lucia Combita Niño	Coordinadora Operativa – Gerente Suplente
Martha Janeth Perez	Asistente Gerencia
Manuel Fernando Ramirez	Técnico Administrativo y Operativo
Nestor Ivan Riveros Garcia	Gestor Social
Elizabeth Niño Villa	Técnico en Tesorería
Yonandry Jaramillo Quiceno	Técnico en Cartera
Aurelio Camacho Peña	Técnico Contabilidad
Ana Marcela Gómez Rincón	Supernumeraria
Nadia Roa Capera	Auxiliar Servicios Generales

APOYO ADMINISTRATIVO EXTERNO	
PROFESIONAL	AREA
Raul Antonio Garcia Taborda	Direccionamiento Estrategico
Julieth Xiomara Velez Zuleta	Profesional en SGSST
Alicia Chavez Clavijo	Abogada

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial sin el permiso previo escrito del Fondo de Empleados de Docentes y Trabajadores Dependientes – FACREDIG

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
Principio : 1 - Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora				
Participación en Asamblea Ordinaria con delegados	Identificar el nivel de participación de los delegados en la asamblea general	(Total de delegados / Total de la composición de los delegados)*100	100.00%	Se contó con la presencia del 100.00%de los delegados, del total convocado a la asamblea.
Participación en Asamblea Ordinaria (Asociados)	Identificar el nivel de participación de los asociados en la asamblea general.	(Número de asociados que asistieron a la ultima asamblea ordinaria /Número de asociados hábiles para la última Asamblea Ordinaria)*100	0.00%	El 0.00%de asociados, participaron de la asamblea, este resultado brinda una visión clara sobre el interés de los asociados y sirve como base para mejorar futuras estrategias de convocatoria y participación, en caso de ser bajo.
Servicios totales Nuevos	Reconocer el numero total de innovaciones en servicios para los asociados	¿ Cuántos productos nuevos se han creado en relación a oferta de créditos? + ¿Cuántos productos nuevos se han creado en relación a ahorros? + ¿Cuántos servicios/productos nuevos se han creado en relación a convenios/acuerdos institucionales entre otros? + ¿Cuántos nuevos servicios se han creado en relación a innovación tecnológica (por ejemplo, aplicativos web, pago por tarjetas PSE)?	9.00#	El fondo de empleados tiene 9.00#Servicios nuevos para sus asociados
Servicios nuevos respecto a innovación tecnológica.	Medir el grado de modernización y adaptación tecnológica del fondo, evidenciando su capacidad para innovar en la prestación de servicios financieros y administrativos.	Número de servicios nuevos	0.00#	El fondo de empleados tiene 0.00#servicios nuevos con innovación tecnológica, mejorando así la prestación de sus servicios financieros y administrativos.
Servicios nuevos a partir de convenios con otras entidades.	Reflejar la capacidad del fondo para ampliar su portafolio a través de colaboraciones, mejorando el acceso a servicios complementarios o beneficios adicionales para los asociados.	Número de servicios nuevos	8.00#	El fondo de empleados cuenta con 8.00#servicios nuevos a partir de convenios, mostrando una gestión proactiva orientada a mejorar el acceso de los asociados a servicios complementarios y beneficios adicionales.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito Evaluar el esfuerzo del	Formula	Resultado	Analisis
Servicios nuevos en productos de ahorro.	fondo para diversificar las opciones de ahorro ofrecidas a sus asociados, promoviendo la cultura del ahorro y mejorando la oferta financiera.	Número de servicios nuevos	0.00#	El fondo de empleados tiene 0.00#de productos nuevosde ahorros, de acuerdo al resultado obtenido se puede identificarqueel fondo a diversificado las opcionesde ahorro ofrecidas a sus asociados, promoviendo el ahorro.
Servicios nuevos en productos de créditos.	Medir la capacidad de innovación y adaptación del fondo en términos de oferta crediticia, mostrando el compromiso con la diversificación de productos financieros para sus asociados.	Número de servicios nuevos	1.00#	El fondo de empleados tiene 1.00#de productos nuevosde créditos. El resultado puedereflejar el esfuerzo por responder a las necesidades cambiantes de los asociados.
Antigüedad promedio de los directivos en el comité de control social	Este indicador permite conocer el tiempo promedio que los integrantes han permanecido en el comité de control social. Su objetivo es evaluar la estabilidad y continuidad en este órgano de vigilancia, así como identificar posibles necesidades de rotación o fortalecimiento generacional que aseguren la eficacia y representatividad del control institucional.	Permanencia: Años de permanencia de cada integrante	1.00#	La antigüedad promedio de los directivos del comité es de 1.00#años. Permite conocerla estabilidad, continuidad del liderazgo y/o rotación en el Comité de Control Social.
Antigüedad promedio de los directivos en la junta directiva	Medir el tiempo promedio que los miembros han permanecido en la junta directiva. Su propósito es analizar la dinámica de permanencia en el órgano de dirección, así como identificar posibles necesidades de fortalecimiento generacional que aseguren la eficacia y representatividad del control institucional. Monitorear el nivel de participación de	Permanencia: Años de permanencia de cada integrante	0.00#	La antigüedad promedio de los directivos de la junta es de 0.00#años. Permite conocerla estabilidad, continuidad del liderazgo y/o rotación en la Junta Directiva.
Participación de asociados frente al año anterior	los asociados en eventos institucionales importantes, promoviendo estrategias de inclusión y motivación para futuras reuniones.	((Número de asociados participantes de la asamblea general vigencia en evaluación/asociados hábiles de la vigencia) – (Número de asociados participantes de la asamblea vigencia anterior/asociados hábiles de la vigencia anterior))/ (Número de asociados participantes de la	Indeterminado %	Se presenta un incremento (o disminución) del Indeterminado % en la participación obtenida durante la asamblea de la vigencia anterior y la presente vigencia, se puede identificar la necesidad de implementar estrategias que generen una mayor participación y motivación para los asociados.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
		asamblea vigencia anterior/asociados hábiles de la vigencia anterior)) *100		
Edad promedio de los directivos de junta directiva	Analizar la composición etaria del órgano de dirección para identificar tendencias generacionales, promover la diversidad de edades y evaluar la inclusión de nuevas perspectivas en la toma de decisiones estratégicas.		53.88#	La edad promedio de los miembros de Junta Directiva es de 53.88# de acuerdo al resultado se podrá identificar la inclusión de nuevas generaciones en espacios directivos, fortaleciendo la renovación institucional.
Edad promedio de las personas que conforman el comité de control social	Evaluar la representatividad generacional dentro del órgano de vigilancia interna, identificando si existe equilibrio intergeneracional y potenciales sesgos etarios que puedan influir en la supervisión del buen funcionamiento institucional.		54.00#	La edad promedio de las personas del Comité Social es de 54.00# de acuerdo al resultado obtenido se podrá identificar que dentro del órgano de control existe un equilibrio intergeneracional.
Nuevos miembros en la junta directiva	Observar la renovación de liderazgo y la inclusión de nuevas perspectivas en la toma de decisiones del fondo. Facilita el análisis de la rotación y la diversidad de experiencias dentro de la junta directiva.	(# de nuevos miembros de junta directiva/ Número total de miembros de junta directiva) *100	80.00%	El 80.00%de los miembros de junta directiva son nuevos, lo cual contribuye a evaluar la apertura del fondo a nuevas ideas, fortaleciendo la adaptabilidad y el dinamismo en la toma de decisiones estratégicas.
Nuevos miembros en el comité de control social	Medir la capacidad del fondo para integrar nuevas voces y garantizar la participación activa de asociados en la supervisión de procesos y el cumplimiento de principios solidarios.	(# de nuevos miembros del comité control social/ Número total de miembros del comité de control social)*100	100.00%	El 100.00%de los miembros del comité son nuevos, lo cual demuestra que si hay una renovación de perspectiva en los miembros del comité de control social.
Principio : 2 - Adhesión voluntaria, responsable y abierta				
Reintegro de asociados	Medir la capacidad del fondo de empleados para recuperar y reincorporar a sus antiguos asociados, lo cual puede reflejar confianza institucional, mejoras en las condiciones de afiliación o efectividad en las estrategias de fidelización.	Número de reintegros	150.00#	El fondo tuvo 150.00#reintegros de asociados para el periodo en evaluación.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
Nuevos asociados	Evaluar el crecimiento anual de la base social del fondo, identificando la capacidad de atracción de nuevos asociados y el dinamismo institucional en la vinculación de personas frente al año anterior.	$((\text{Número de asociados del presente período} / \text{Número de asociados del período anterior}) - 1) * 100$	92.02%	El fondo presenta un incremento (o disminución) del 92.02%en nuevos asociados, respecto al año anterior. Este resultado puede reflejar el nivel de confianza en la fondo y su efectividad en promover sus beneficios.
Retiros totales con relación al ejercicio anterior	Cuantificar el total de desvinculaciones (voluntarias e involuntarias) en relación con el periodo inmediatamente anterior, para analizar la estabilidad de la base social y posibles factores que afectan la retención de asociados.	$(\text{Retiros totales vigencia en evaluación} / \text{retiros totales de la vigencia anterior}) - 1) * 100$	Indeterminado %	El fondo presenta un incremento (o disminución) del Indeterminado %de retiros, respecto a la vigencia anterior.
Retiros voluntarios con relación al ejercicio anterior	Medir la proporción de asociados que decidieron retirarse voluntariamente durante el periodo en comparación con el año anterior, lo que permite evaluar el nivel de satisfacción y permanencia dentro de la organización.	$((\text{Retiros voluntarios vigencia en evaluación} / \text{retiros vigencia voluntarios anterior}) - 1) * 100$	Indeterminado %	El fondo tiene un incremento o disminución del Indeterminado %de retiros voluntarios frente al año anterior, este resultado proporciona información clave para fortalecer estrategias de fidelización y permanencia.
Edad promedio de las personas de la base social	Caracterizar el perfil etario de los asociados actuales para identificar tendencias demográficas, posibles brechas generacionales y orientar estrategias de fidelización, inclusión o renovación de la base social.	Edades: edades de cada uno de los asociados N= número de asociados	43.49#	De acuerdo al resultado obtenidose puede identificar que la edad promedio de los asociados es de 43.49#
Mercado potencial del fondo de empleados	Estimar el nivel de penetración o cobertura del fondo frente a su mercado potencial, es decir, conocer qué proporción del total de personas que podrían ser parte del fondo efectivamente se encuentran asociadas.	$(\text{Número de asociados} / \text{Total mercado potencial}) * 100$	696.07%	Para el periodo evaluado el fondo cuenta con el 696.07%del total de su mercado potencial, este resultado ofrece una visión clara sobre el alcance institucional y revela oportunidades para generar estrategias de afiliación y crecimiento de la base social.
Variación de reintegros	Medir el grado de reactivación de vínculos con antiguos asociados, identificando el porcentaje que se habían desvinculado y decidieron formalmente reintegrarse al fondo durante el periodo evaluado.	$((\text{Número de reintegros en la vigencia actual} - \text{Número de reintegros en la vigencia pasada}) / \text{Número de reintegros en la vigencia pasada}) * 100$	-7.98%	El fondo presenta un incremento (o disminución) del -7.98%de reintegros de asociados, respecto al año anterior. Este resultado puede reflejar el nivel de confianza en la fondo y su capacidad de reintegrar y

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
				atraer asociados retirados.
Retiros forzosos con relación al ejercicio anterior	Evaluar la variación en el número de retiros forzosos de asociados en el fondo de empleados, identificando tendencias que puedan reflejar comportamientos de la base social, problemas internos o circunstancias externas que impacten la permanencia de los asociados.	$((\text{Retiros forzosos vigencia en evaluación} / \text{retiros forzosos vigencia anterior}) - 1) * 100$	Indeterminado %	El fondo presenta un incremento (o disminución) del Indeterminado %de retiros forzosos, respecto a la vigencia anterior.
Principio : 3 - Participación económica de los asociados, en justicia y equidad (Transferencia solidaria)				
Tasa de colocación promedio del fondo	Calcular la tasa promedio de los créditos otorgados específicamente para vivienda, permitiendo evaluar si la entidad ofrece condiciones accesibles que favorezcan el acceso a vivienda.	La tasa se calcula con el saldo de las categorías A y B, que son las que causan intereses. Modalidad_ses == MICROCREDITO '&' morosidad <= 30 Ó Modalidad_ses == CONSUMO '&' morosidad <= 60 Ó Modalidad_ses == VIVIENDA '&' morosidad <= 60 Ó Modalidad_ses == COMERCIAL '&' morosidad <= 90 2. interés = (tasa interés efectiva/100) * saldo capital 3. tasa de captación promedio = suma(interés)/suma(saldo)	1877.28%	Del resultado obtenido se puede evidenciar que la tasa de colocación promedio del fondo es de 1877.28%
Transferencia servicio de crédito (Tasa mercado – Tasa Fondo)	Determinar el beneficio económico que reciben los asociados al acceder a créditos del fondo en comparación con las tasas del mercado, evidenciando la función social y solidaria del fondo.	Transferencia = tasa de colocación promedio del fondo - tasa promedio del mercado	1.65#	La tasa de transferencia es de 1.65#resultado que resalta la función social y solidaria del fondo, al ofrecer condiciones financieras que contribuyen al bienestar económico de sus asociados.
Tasa de colocación promedio de créditos de vivienda del fondo	Identificar el costo promedio de los créditos otorgados específicamente para vivienda, permitiendo evaluar si la fondo ofrece condiciones accesibles que favorezcan el acceso a vivienda.	La tasa se calcula con el saldo de las categorías A y B, que son las que causan intereses: 1. Filtrar por el tipo de calificación A y B '&' se debe cumplir los siguientes parámetros adicionales: Modalidad_ses == VIVIENDA '&' morosidad <= 60 2. Se calcula los intereses por fondo: interés = (tasa interés efectiva/100) *	1956.00%	Del resultado obtenido se identifica que la tasa de colocación promedio de crédito de vivienda del fondo es de 1956.00%mostrando que el fondo ofrece condiciones que favorecen el acceso a vivienda.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
		saldo capital 3. tasa de captación promedio = suma(interés)/suma(saldo)		
Tasa promedio de la cartera vivienda del período (tasa mercado - tasa fondo)	Estimar la ventaja comparativa que ofrece el fondo a sus asociados en créditos de vivienda, respecto a las condiciones del mercado, resaltando su papel en el apoyo al bienestar habitacional.	Transferencia ÷tasa de colocación promedio cartera vivienda del fondo - tasa promedio del mercado para vivienda	7.57#	La tasa de transferencia, para el crédito de vivienda es del 7.57# resultado que resalta la función social y solidaria del fondo, al ofrecer condiciones financieras que contribuyen al acceso a vivienda de sus asociados.
Transferencias solidarias en educación.	Revela el valor de la inversión del Fondo en procesos de educación durante el periodo, con relación al periodo anterior, evidenciando el comportamiento y la práctica del principio solidario.	((Monto de las transferencias solidarias en educación en la vigencia actual - Monto de las transferencias solidarias en educación en la vigencia anterior) / Monto de las transferencias solidarias en educación en la vigencia anterior) * 100	25.80%	El fondo de empleados incrementó en 25.80%la transferencia solidaria para educación con respecto al año anterior. En ese sentido, el año pasado se reportó un monto de X, mientras que este año la cifra ascendió a X
Transferencias solidarias en salud.	Revelar el valor de la inversión del fondo en actividades de salud durante el periodo, en comparación con el periodo anterior, evidenciando el comportamiento de la promoción en salud dirigida a la base social.	((Monto de las transferencias solidarias en salud en la vigencia actual - Monto de las transferencias solidarias en salud en la vigencia anterior) / Monto de las transferencias solidarias en salud en la vigencia anterior) * 100	-100.00%	El fondo de empleado incremento (o disminuyó) en un - 100.00%su transferencia solidaria para salud. En ese sentido, el año pasado se reportó un monto de X, mientras que este año la cifra ascendió a X.
Transferencias solidarias por calamidad.	Muestra el comportamiento del monto de la inversión del Fondo para atender situaciones de calamidad dentro de la base social en comparación con el periodo inmediatamente anterior. Representando el ejercicio del principio de solidaridad.	((Monto de las transferencias solidarias por calamidad en la vigencia actual - Monto de las transferencias solidarias por calamidad en la vigencia anterior) / Monto de las transferencias solidarias por calamidad en la vigencia anterior) * 100	Indeterminado %	El fondo de empleado incremento (o disminuyó) en un Indeterminado %su transferencia solidaria por calamidad, lo cual puede reflejar su función de brindar apoyo efectivo en situaciones o momentos críticos. En ese sentido, el año pasado se reportó un monto de X, mientras que este año la cifra ascendió a X.
Créditos tasa 0	Analizar el esfuerzo financiero del fondo por ofrecer créditos altamente accesibles que promuevan la inclusión financiera y alivien cargas económicas críticas.	((Monto de las transferencias solidarias en crédito tasa 0 en la vigencia actual - Monto de las transferencias solidarias en crédito tasa 0 en la vigencia anterior) / Monto de las transferencias solidarias en crédito tasa 0 en la vigencia anterior)	Indeterminado %	Para el periodo en evaluación, el fondo incremento (o disminuyó) en Indeterminado %la colocación de créditos con tasa cero frente al periodo anterior. Este resultado refleja su compromiso con la inclusión

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
		* 100		financiera y su rol en el alivio de cargas económicas críticas para los asociados.
Número de operaciones en tasa cero	Este indicador mide la variación porcentual en la cantidad de operaciones realizadas bajo condiciones de tasa de interés cero (0%) durante el periodo evaluado, en comparación con el periodo anterior.	((Monto de las transferencias solidarias en crédito tasa 0 en la vigencia actual / Monto de las transferencias solidarias en crédito tasa 0 en la vigencia anterior) -1)* 100	Indeterminado %	Para el período en evaluación, el fondo incrementó (o disminuyó) en Indeterminado %la colocación de créditos a tasa 0, mostrando su dedicación a la accesibilidad del crédito en el país.
Operaciones del período en líneas de crédito solidarias de educación	Evaluar el dinamismo y el compromiso del fondo de empleados con el acceso a la educación, identificando tendencias de crecimiento o disminución en la oferta de servicios educativos.	(# Operaciones en líneas de crédito de educación en el período vigente / # Operaciones en líneas de crédito de educación en el período anterior)-1)*100	23.81%	Para el período en evaluación, el fondo incrementó (o disminuyó) en 23.81%la colocación de créditos de educación frente al período anterior. Este resultado refleja su compromiso con los asociados.
Operaciones del período en líneas de crédito solidarias de salud	Medir la evolución cuantitativa del número de asociados que acceden a los servicios de crédito para salud ofrecidos por el fondo, identificando posibles aumentos o disminuciones en la atención y cobertura brindada a los asociados.	(# Operaciones en líneas de crédito de salud en el período vigente / # Operaciones en líneas de crédito de salud en el período anterior)-1)*100	-100.00%	Para el período en evaluación, el fondo incrementó (o disminuyó) en -100.00%la colocación de créditos de salud frente al período anterior. Este resultado refleja su compromiso con los asociados y sus principales necesidades.
Operaciones del período en líneas de crédito solidarias de calamidad	Evaluar la capacidad y el comportamiento cualitativo del fondo de empleados ante situaciones de emergencia o calamidad.	(# Operaciones en líneas de calamidad el período vigente / # Operaciones en líneas de calamidad el período anterior)-1)*100	Indeterminado %	Para el período en evaluación, el fondo incrementó (o disminuyó) en Indeterminado %la colocación de créditos de calamidad frente al período anterior. Este resultado refleja su compromiso con los asociados y capacidad de respuesta ante las situaciones de emergencia o calamidad.
Ahorro permanente	Evaluar el crecimiento o disminución del saldo acumulado en ahorro permanente entre dos periodos, lo que permite analizar la estabilidad financiera de la base social y el nivel de compromiso de los asociados con el fondo.	(suma de saldo de cuentas de ahorro permanente actual) /suma de saldo de cuentas de ahorro permanente de la vigencia anterior)-1)*100	11.62%	El ahorro permanente presenta un incremento (o disminución) del 11.62%respecto al año anterior, este resultado permite valorar la estabilidad financiera de la base social y el compromiso de los asociados con el fondo.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
Depósitos voluntarios	Medir la variación en el ahorro voluntario realizado por los asociados, reflejando su confianza en el fondo y su disposición a utilizarlo como mecanismo de ahorro flexible.	(suma de saldo de cuentas de depósitos voluntarios de la vigencia actual) /suma de saldo de depósitos voluntarios de la vigencia anterior)- 1)*100	24.57%	El ahorro o depósito voluntario presenta un incremento (o disminución) del 24.57%respecto al año anterior. Este resultado permite valorar la capacidad de captación del fondo, dada su naturaleza de voluntario y el compromiso de los asociados con el fondo.
Aportes	Determinar el crecimiento o disminución del capital social del fondo a través de los aportes realizados por los asociados entre dos vigencias, permitiendo valorar el fortalecimiento del patrimonio colectivo.	(suma de saldo de aporte de la vigencia actual) /suma de saldo de aportes de la vigencia anterior)*100	11.68%	Los aportes del fondo presentan un incremento (o disminución) del 11.68%respecto al año anterior, este resultado permite valorar la estabilidad financiera de la base social y el compromiso de los asociados con el fondo.
Tasa de captación ahorro permanente de Fondos de Empleados	Medir la rentabilidad ofrecida por el fondo para incentivar el ahorro permanente entre los asociados.	La tasa de captación de ahorro permanente promedio del periodo evaluado, se calcula para cada fondo de empleados de la siguiente manera: 1) A corte de diciembre de la vigencia anterior, es decir, si diligencio en 2025, reviso diciembre 2024. 2) Filtro por tipo de ahorro: (4) permanente 3) Filtro por las fechas de apertura de la vigencia anterior, es decir, todos los ahorros permanentes que se abrieron en el año 2024 4) Se calcula los intereses por fondo: interés = (tasa interés efectiva/100) saldo 5) la tasa de captación promedio por tipo de producto = suma(interés)/suma(saldo)	2.52%	La tasa de captación promedio del ahorro permanente del fondo de empleados para el período en evaluación es del 2.52%
Diferencia entre cuentas de ahorro (mercado financiero) - ahorro permanente (tasa)	Evaluar la competitividad del fondo frente al sistema financiero formal, determinando si las tasas ofrecidas por el fondo para ahorro permanente son atractivas en comparación con las tasas de cuentas de ahorro. Esto permite valorar el incentivo real al ahorro dentro del fondo.	Transferencia = tasa de ahorro permanente - Tasa promedio de cuentas de ahorro en el mercado financiero	-1.25#	La tasa de trasferencia del fondo de empleados es del - 1.25#mayor (o menor) a una tasa CDT, del mercado financiero.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facedrig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
Tasa de captación del ahorro contractual	Medir el interés que el fondo reconoce a los asociados por sus depósitos en ahorro contractual, reflejando el beneficio directo que reciben los miembros y la rentabilidad de esta modalidad de ahorro durante la vigencia.	La tasa de captación de ahorro contractual promedio del periodo evaluado, se calcula para cada fondo de empleados de la siguiente manera: 1) Todo con corte a diciembre de la vigencia anterior, es decir, si diligencio en 2025, reviso diciembre 2024. 2) Filtro por tipo de ahorro: contractual 3) Filtro por las fechas de apertura de la vigencia anterior, es decir, todos los ahorros permanentes que se abrieron en el año 2024 4) Se calcula los intereses por fondo: $\text{interés} = (\text{tasa interés efectiva}/100) \times \text{saldo}$ 5) la tasa de captación promedio por tipo de producto = $\text{suma}(\text{interés})/\text{suma}(\text{saldo})$	649.64%	La tasa de captación promedio del ahorro contractual del fondo de empleados para el periodo en evaluación es del 649.64%
Diferencia entre ahorro contractual (tasa) y CDT (mercado financiero)	Comparar las tasas de interés ofrecidas por el fondo en ahorro contractual con las del mercado financiero, con el fin de valorar el atractivo del fondo como alternativa de inversión o ahorro programado para los asociados.	Transferencia =tasa de ahorro contractual - tasa depósito a término (CDT 1 un año-mercado financiero)	-2.61%	La comparación reveló que la tasa de interés ofrecida por el fondo en ahorro contractual es (superior/inferior) en -2.61%a la del mercado financiero. Este resultado permite valorar el atractivo del fondo como una alternativa de inversión para los asociados.
Tasa de captación del CDAT del fondo de acuerdo a los plazos	Medir la rentabilidad ofrecida por el fondo a los asociados a través de Certificados de Depósito de Ahorro a Término (CDAT), permitiendo evaluar la competitividad y atractivo de esta modalidad de inversión dentro del portafolio institucional.	La tasa de captación de los CDAT's promedio del periodo evaluado, se calcula para cada fondo de empleados de la siguiente manera: 1) Todo con corte a diciembre de la vigencia anterior, es decir, si diligencio en 2025, reviso diciembre 2024. 2) Filtro por tipo de ahorro: CDAT 3) Filtro por las fechas de apertura de la vigencia anterior, es decir, todos los ahorros permanentes que se abrieron en el año 2024 4) Se calcula los intereses por fondo: $\text{interés} = (\text{tasa interés efectiva}/100) \times \text{saldo}$ 5) La tasa de captación promedio por	1036.80%	La tasa de captación promedio de los CDAT's del fondo de empleados para el periodo en evaluación es del 1036.80%

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
		tipo de producto = suma(interés)/suma(saldo)		
Diferencia entre CDT del mercado (tasa) y CDAT del fondo	Comparar la tasa de interés ofrecida por el fondo con la tasa promedio del mercado financiero para CDT, con el fin de evidenciar el valor diferencial y la competitividad del fondo frente a alternativas externas.	Transferencia = CDAT del fondo- tasa CDT del mercado	1.20#	La comparación evidenció que la tasa ofrecida por el fondo en sus CDAT es 1.20#mayor (o menor) que la tasa promedio del mercado para este tipo de producto o similares.
Revalorización de aportes	Revelar el valor de los excedentes aplicados a la revalorización de aportes sociales durante el periodo reportado.	((valor total de aportes a los asociados)/(valor total de aportes a los asociados en t-1) -1)*100=% Es la cuenta 331000 t = vigencia en evaluación t-1 = vigencia anteriormente evaluada	0.00%	De acuerdo al resultado se puede evidenciar que el cambio porcentual de la revalorización de aporte ha aumentado (o disminuido) en De acuerdo al resultado se puede evidenciar que el cambio porcentual de la revalorización de aportes ha aumentado (o disminuido) en 0.00%respecto al periodo anterior. En el año pasado se destinó \$X y este año fue de \$X.
Asociados con crédito	Medir el grado de inclusión financiera dentro del fondo, identificando qué proporción de los asociados accede efectivamente al servicio de crédito, lo que permite evaluar el alcance y la equidad del acceso a este beneficio.	Los asociados con crédito se calcularán para los créditos clasificados en A y B, de la siguiente manera: 1Se filtra por la fecha de la vigencia anterior y por el tipo de calificación A y B '&' se debe cumplir los siguientes parámetros adicionales: Modalidad_ses == MICROCREDITO '&' morosidad <= 30 Ó Modalidad_ses == CONSUMO '&' morosidad <= 60 Ó Modalidad_ses == VIVIENDA '&' morosidad <= 60 Ó Modalidad_ses == COMERCIAL '&' morosidad <= 90 2. Sumar todos los créditos que pueda tener una persona en una fondo 3. Luego, se debería contar el numero de asociados con créditos. 4De la t9999 con los campos ROL (1) Asociado ACTIVO (1), contar todos los asociados	7015.53%	El 7015.53%de los asociados tiene crédito con el fondo de empleados.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
		5. Luego dividir # de asociados con al menos crédito sobre los asociados totales		
Excedentes destinados a fondos sociales	Presentar el valor de los recursos provenientes del excedente del año reportado que se aplicaron a fondos sociales solidarios.	Valor de recursos del excedente aplicados a los Fondos Sociales	216599264.00\$	En promedio, un asociado El valor de excedentes aplicados a los fondos sociales fue de 216599264.00\$
Asociados beneficiados de los fondos sociales	Presentar el impacto y la evolución en el número de asociados que recibieron beneficios por parte de los fondos sociales, comparando la vigencia actual con inmediatamente anterior.	(Beneficiarios vigencia evaluada – Beneficiarios vigencia anteriormente evaluada) / Beneficiarios vigencia anteriormente evaluada * 100	5.20%	El número de beneficiarios de fondos sociales presentó un aumento (o disminución) de 5.20%frente al año anterior. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X
Fondos Sociales y mutuales	Medir el compromiso social del fondo, mostrando la ejecución de los fondos sociales y mutuales y el incremento o disminución entre un año y otro.	((Monto en los fondos sociales y mutuales vigencia en evaluación - Monto en los fondos sociales y mutuale vigencia anterior) / Monto en los fondos sociales y mutualevigencia anterior) * 100	Indeterminado %	La ejecución de los fondos sociales presenta un aumento (o disminución) del Indeterminado %con respecto al año anterior. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.
Porcentaje del gasto social respecto al total de gastos	Medir el compromiso social del fondo, mostrando qué parte del presupuesto total tuvo que ser destinada para cubrir, de manera adicional, los programas o actividades con impacto colectivo o solidario, como salud, educación o bienestar de los asociados.	(Valor social ejecutado con cargo al gasto en el periodo / Gasto Total) * 100	49559396200.00%	En el transcurso del año, el fondo destinó el 49559396200.00%del gasto total con el fin de asegurar el cubrimiento completo (100%) de los recursos a entregar por concepto de fondos sociales. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.
Número de convenios interinstitucionales y otros solidarios vigentes	Medir la capacidad del fondo de empleados para establecer y mantener alianzas estratégicas que amplíen la oferta de servicios y beneficios para sus asociados, fortaleciendo el impacto social y económico de la organización.	Suma del número de convenios interinstitucionales y otros solidarios vigentes	120.00#	El fondo para el año en curso cuenta con 120.00#de convenios interinsitucionales y otros solidarios vigentes.
Valor beneficio en convenios solidarios y/o acuerdos interinstitucionales solidarios entregados a los asociados en el periodo evaluado	Cuantificar el impacto económico o en especie recibido por los asociados a partir de convenios interinstitucionales o alianzas solidarias, permitiendo valorar el retorno social efectivo generado por estas gestiones.	Valor beneficio de convenios interinstitucionales	3981450.00\$	El fondo para el año en curso entregó 3981450.00\$en beneficios por convenios y/o acuerdos interinsitucionales.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
Beneficio en convenios solidarios y/o acuerdos	Cuantificar el impacto económico o en especie recibido por los asociados a partir de convenios interinstitucionales o alianzas solidarias en el tiempo, permitiendo valorar el retorno social efectivo generado por estas gestiones.	$((\text{Valor beneficio de convenios interinstitucionales de la vigencia actual} - \text{Valor beneficio convenios interinstitucionales de la vigencia anterior}) / \text{Valor beneficio de convenios interinstitucionales de la vigencia anterior}) * 100$	-98.91%	Hay un incremento o disminución del -98.91%en el valor de beneficios entregados por convenios interinstitucionles y alianzas solidarias, respecto del año anterior.
Principio : 4 - Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva				
Gastos destinados a programas de educación formal	Identificar si la inversión en educación formal ha aumentado o disminuido en el periodo actual, lo cual puede reflejar cambios en las prioridades de los fondos.	$((\text{Gasto destinado a proyectos a educación de formación formal} / \text{Gasto destinado a proyectos a educación de formación formal del periodo anterior}) - 1) * 100$	0.00%	Los recursos asignados a programas de educación formal variaron en un + o - 0.00%frente al año anterior. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.
Gastos destinados a programas de educación informal	Evaluar el compromiso de la organización con el desarrollo de competencias prácticas y habilidades específicas a través de programas no formales, comparando con el periodo anterior.	$((\text{Gasto destinado a proyectos a educación de formación informal} / \text{Gasto destinado a proyectos a educación de formación informal del vigencia anterior}) - 1) * 100$ (Monto ejecutado del periodo	Indeterminado %	Los recursos asignados a programas de educación informal variaron en un + o - Indeterminado %frente al año anterior. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.
Promedio del monto ejecutado del FODES en temas de emprendimiento por proyecto	Evaluar la eficiencia y la magnitud de la inversión realizada en cada proyecto de emprendimiento. Este valor permite comparar si los recursos destinados a proyectos específicos están alineados con las metas de financiamiento establecidas.	vigente/número de proyectos del periodo vigente)	2022195.93\$	La entidad destino 2022195.93\$ de pesos por proyecto de emprendimiento que decidió apoyar a través del FODES.
Cambio porcentual del monto ejecutado en proyectos de emprendimiento	Este indicador mide el porcentaje de variación en el monto total invertido en proyectos de emprendimiento en el periodo vigente, en comparación con el periodo anterior.	$((\text{Monto ejecutado del periodo vigente} / \text{monto ejecutado del periodo anterior}) - 1) * 100$	153.47%	El porcentaje de nuevos proyectos de emprendimiento fue de 153.47%. Mayor de 100.00% implica que se duplico el monto invertido en proyectos de emprendimiento. Si es menor a 100% implica que hubo un aumento del monto invertido en proyectos pero no lo duplico. Si el porcentaje es negativo implica que disminuyó la inversión. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
Número de proyectos de emprendimiento	Evaluar el compromiso del fondo de empleados con el impulso al emprendimiento como estrategia de desarrollo económico y generación de ingresos para sus asociados.	Número de proyectos de emprendimiento durante el periodo	30.00#	El número de proyectosde emprendimiento fue de 30.00#en el periodo evaluado.
Porcentaje del FODES en el pasivo	Reconocer el porcentaje que representa el FODES en el pasivo.	Saldo FODES/Total Pasivo	36099878.00%	El porcentaje del FODES en el pasivo es de 36099878.00%. Si el porcentaje del FODES en el pasivo es mayor al 40% implica una mayor disposición de fondos para invertir en poryectos de emprendimiento.
Porcentaje del FODES en el patrimonio	Reconocer el porcentaje que representa el FODES en el patrimonio.	Saldo FODES/Total Patrimonio	0.00%	El porcentaje del FODES en el patrimonio es del 0.00%. Si el porcentaje del FODES en el patrimonio es mayor al 40% implica una mayor dificultad del Fondo para ser uso de estos recursos para apoyar a los emprendimientos.
Participación de empleados en eventos de educación	Medir el interés y la inversión del fondo en fomentar el emprendimiento entre sus asociados. Un aumento puede indicar una mayor apuesta por el desarrollo de competencias emprendedoras.	$((\text{Número de participantes del periodo vigente/número de participantes del periodo anterior})-1)*100$	569.23%	En el periodo evaluado se presentó un incremento (o disminución) del 569.23%en el número de empleados capacitados, respecto al periodo anterior.
Número de eventos de educación y capacitación para empleados	Este indicador mide la variación porcentual en el número de eventos educativos realizados por el fondo social en el periodo actual respecto al periodo anterior.	Número de eventos de educación y capacitación a empleados del periodo	39.00#	En el periodo evaluado se presentó un número total de 39.00#eventos en educación, mostrando el compromiso del Fondo para con sus asociados.
Índice de Participación Educativa de Pensionados	Determinar el nivel de involucramiento de los pensionados en programas educativos ofrecidos por el fondo. Es útil para diseñar estrategias inclusivas que fomenten el aprendizaje continuo en esta población.	Total asociados pensionados participantes en eventos de educación en el periodo/total asociados pensionados	43.53%	El 43.53%de los participantes en eventos de educación en el periodo evaluado fueron pensionados, lo cual permite (o no) identificar un nivel de inclusión.
Índice de Participación Educativa de Hombres	Monitorear el grado de inclusión masculina en actividades formativas, promoviendo el equilibrio en la participación educativa entre géneros.	Total asociados hombres participantes en eventos de educación en el periodo/total asociados hombres	59.00%	El 59.00%de los participantes en eventos de educación en el periodo evaluado fueron hombres.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facedrig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
Índice de Participación Educativa de Mujeres	Evaluar el compromiso del fondo con la inclusión y participación de las mujeres en programas educativos. Permite identificar brechas de acceso y planificar estrategias para incentivar la participación femenina.	Total asociados mujeres participantes en eventos de educación en el periodo/total asociados mujeres	243.00%	El 243.00%de los participantes en eventos de educación en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite (o no) identificar un nivel de inclusión de género.
Monto invertido en otros programas de educación	Medir el cambio en la inversión dirigida a programas educativos diversos, garantizando el acceso a la capacitación continua y el fortalecimiento de competencias en áreas no tradicionales. Evaluar el nivel de inversión en	((Monto total invertido en otros programas de educación en la vigencia actual /Monto total invertido en otros programas de educación en la vigencia anterior)-1)*100	Indeterminado %	Se registra un incremento (o disminución) del Indeterminado %en el monto destinado a otros programas de educación, en comparación con el año anterior. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.
Monto invertido en programas de emprendimiento	iniciativas emprendedoras, promoviendo el desarrollo económico y la generación de nuevas oportunidades para los asociados.	((Monto total invertido en programas de emprendimiento en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de emprendimiento en la vigencia anterior)-1)*100	153.47%	Se registra un incremento (o disminución) del 153.47%en el monto destinado a programas de emprendimiento, en comparación con el año anterior. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.
Monto invertido en programas de gestión de riesgos	Identificar el cambio en los recursos destinados a programas de gestión de riesgos, asegurando que el fondo de empleados fortalezca su capacidad de anticipación y respuesta ante situaciones adversas	((Monto total invertido en programas de riesgo en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de riesgo en la vigencia anterior)-1)*100	547.39%	Se registra un incremento (o disminución) del 547.39%en el monto destinado a programas de gestión de riesgos, en comparación con el año anterior. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.
Monto invertido en programas de educación ambiental	Medir el esfuerzo financiero realizado en promover la educación ambiental entre los asociados, reflejando el compromiso del fondo con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.	((Monto total invertido en programas de educación ambiental en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de educación ambiental en la vigencia anterior)-1)*100	Indeterminado %	Se registra un incremento (o disminución) del Indeterminado %en el monto destinado a programas de educación ambiental, en comparación con el año anterior. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.
Monto invertido en programas de gobierno para los órganos de administración	Evaluar la variación en la inversión destinada al fortalecimiento y capacitación de los órganos de dirección, identificando el compromiso del fondo con el desarrollo de liderazgo y gobernanza.	((Monto total invertido en programas de gobierno de los órganos de control en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de los órganos de control en la vigencia anterior)-1)*100	43.98%	Se registra un incremento (o disminución) del 43.98%en el monto destinado a programas de gobierno, en comparación con el año anterior. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facedrig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito Este indicador permite	Formula	Resultado	Analisis
Monto invertido en programas de educación financiera.	evaluar la variación en la inversión destinada a programas de educación financiera, midiendo su compromiso son la educación de las habilidades financieras de sus asociados.	((Monto total invertido en programas de educación financiera en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de educación solidaria en la vigencia anterior)-1)*100	Indeterminado %	Se registra un incremento (o disminución) del Indeterminado %en el monto destinado a programas de educación financiera, en comparación con el año anterior.
Monto invertido en programas de educación solidaria	Este indicador permite evaluar la variación en la inversión destinada a programas de educación solidaria entre diferentes periodos anuales. Su propósito es medir el compromiso financiero de la entidad con el desarrollo educativo de la comunidad, reflejando el incremento o disminución en los recursos asignados a este fin.	((Monto total invertido en programas de educación solidaria en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de educación solidaria en la vigencia anterior)-1)*100	194.67%	Se registra un incremento (o disminución) del 194.67%en el monto destinado a programas de educación solidaria, en comparación con el año anterior. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.
Principio : 5 - Autonomía, autodeterminación y autogobierno				
Activos financiados con recursos de terceros	Indica el grado de capacidad del Fondo para generar internamente los recursos para el desarrollo de sus operaciones.	Total, pasivos con terceros/total pasivo	0.00%	La entidad posee el 0.00%de sus pasivos apalancada a través de recursos de terceros cómo bancos y otras entidades financieras.
Asociados con el 80% de los ahorros	Mide qué proporción de asociados concentra el 80% del total de los depósitos de ahorro.	Sumatoria del número de asociados que representan el 80% del saldo de los depósitos de ahorro al cierre del ejercicio reportado. Para cada fondo se calcula así: 1) Para el año de la vigencia inmediatamente anterior a la actual, a corte de diciembre, se debe de realizar el siguiente procedimiento: Es decir, el campo fecha apertura == año de la vigencia anterior de la t9027 a. Sumar todos los depósitos que pueda tener una persona en una entidad b. Ordenar ascendentemente el saldo, por entidad de los créditos para ese año. c. Sacar el total del saldo en la entidad y sacar el 80% d. Sacar el 5% del valor calculado, y sumarlo al valor del 80% e. Sumar acumulativamente el valor	30.36%	El 30.36%de los asociados poseen el 80% de los ahorros.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facedig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
		desembolsado en la entidad f. Reconocer el valor acumulativo que es menor o igual al valor de comparación. g. Contar el número de personas hasta que se cumpla el valor de comparación h. Saber el número de asociados quienes tienen crédito. i. Dividir el número de personas en g sobre h		
Asociados con el 80% de los créditos	Evaluar el grado de riesgo de concentración en la cartera de créditos, identificar eventuales inequidades en el acceso al crédito y orientar políticas hacia una mayor equidad financiera.	Sumatoria del número de asociados que representan el 80% del saldo de la cartera de créditos al cierre del ejercicio reportado. Para cada fondo se calcula así: 1) Para el año de la vigencia inmediatamente anterior a la actual, a corte de diciembre, se debe de realizar el siguiente procedimiento: Es decir, el campo fecha desembolso == año de la vigencia anterior de la t9027 a. Sumar todos los créditos que pueda tener una persona en una entidad b. Ordenar ascendentemente el valor desembolsado, por entidad de los créditos para ese año. c. Sacar el total del valor desembolsado en la entidad y sacar el 80% d. Sacar el 5% del valor calculado, y sumarlo al valor del 80% e. Reconocer el valor acumulativo que es menor o igual al valor de comparación f. Contar el número de personas hasta que se cumpla el valor de comparación g. Saber el número de asociados quienes tienen crédito. h. Dividir el número de personas en e sobre f	41.31%	En el 41.31%de los asociados se encuentra el 80% de los créditos vigentes.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
Principio : 6 - Servicio a la comunidad				
índice del rubro de ejecución en eventos	Medir la eficiencia en el uso de los recursos destinados a eventos de carácter comunitario, identificando el grado de cumplimiento en la ejecución presupuestal.	(rubro inversión ejecutada / rubro de inversión asignado) *100	124.93%	Se ejecuto el 124.93%del rubro presupuestado en eventos con eventos y/o actividades con impacto social
Número de programas orientados a la gestión ecológica	Evaluar el compromiso de la entidad con el desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental, reflejando la evolución en la adopción de prácticas ecológicas.	número de programas de gestión ecológica en la vigencia actual	2.00#	El número de programas en gestión ecológica fue de 2.00#
Rubro presupuestal que se asignó a los eventos	Analizar si ha habido un aumento o reducción en los recursos destinados a actividades sociales, identificando tendencias en la inversión institucional en impacto comunitario.	(Rubro vigencia en evaluación – Rubro vigencia anterior) / Rubro vigencia anterior * 100	90.93%	Hubo un crecimiento o disminución del 90.93%en el rubro presupuestal asignado a eventos sociales. En la vigencia pasada el valor fue de X y en esta fue de X.
Monto ejecutado como % del monto asignado a los programas ecológicos que fue ejecutado	Revelar la inversión de recursos asignados a iniciativas ambientales, permitiendo conocer y socializar el grado de cumplimiento del plan ecológico institucional.	(Rubro inversión ejecutado/ Rubro de inversión asignado)*100	50.00%	Del rubro asignado a programas ecologicos el 50.00%fue el que se ejecuto durante el periodo evaluado.
Número de empleos directos creados	Medir el impacto económico directo del fondo en términos de generación de empleo, identificando su contribución al desarrollo local, la dinamización económica y el fortalecimiento institucional mediante la ampliación y sostenimiento de su planta de personal.	número de empleos directos creados vigencia actual	13.00#	El número de empleos directos fue de 13.00#
Número de eventos, actividades o bienes en especie con impacto social a terceros.	Medir el nivel de actividad institucional en acciones de impacto social, educativo o comunitario para los asociados.	Número de eventos, actividades o bienes en especie	355.00#	El fondo en la vigencia actual tuvo 355.00# actividades, eventos o bienes en especie destinados al impacto social
Principio : 7 - Integración con otras organizaciones del mismo sector				

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facredig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
Número de participantes en eventos con otras organizaciones solidarias	Evaluar el nivel de involucramiento y articulación del fondo de empleados en actividades colaborativas, así como su capacidad para movilizar asociados y fortalecer redes de trabajo y actividad solidarios.	Número de participantes	5.00#	El número de participantes fue de 5.00#en eventos con otras organizaciones solidarias durantela vigencia.
Organizaciones gremiales del sector solidario con las que se registra asociación	Medir el nivel de articulación del fondo de empleados con el ecosistema solidario, lo cual refleja su participación en redes de colaboración, representación sectorial y fortalecimiento institucional. Medir el nivel de inversión destinada a	Suma de la organizaciones gremiales del sector solidario con las que registra asociación.	6.00#	El total de organizaciones gremiales con los que registra asociación es de 6.00#
Monto de inversión de servicios utilizados con organizaciones del sector solidario	fortalecer la economía solidaria mediante la contratación de servicios entre entidades afines, promoviendo el principio de integración mediante la cooperación y el apoyo mutuo dentro del sector. El indicador mide el incremento o	Monto de inversión en bienes y servicios con empresas del sector solidario.	302922189.00\$	El monto destinado a servicios utilizados con organizaciones del sector solidario fue de 302922189.00\$En la vigencia pasada fue de X.
Cambio porcentual del monto de inversión de servicios utilizados con organizaciones del sector solidario.	reducción en el monto destinado a servicios contratados con organizaciones del sector solidario, calculando la variación porcentual entre el periodo actual y el anterior. Este indicador contabiliza la cantidad	((monto de inversión de servicios utilizados con organizaciones del sector en la vigencia)/ monto de inversión de servicios utilizados con organizaciones del sector en la vigencia pasada)-1)*100	14024.18%	Hubo un aumento o disminución del 14024.18%del monto en inversión en servicios utilizados con organizaciones del sector solidario.
Número de servicios con los que tiene vinculación el Fondo	de servicios externos o internos con los que el fondo de empleados mantiene algún tipo de vínculo activo, ya sea a través de convenios, alianzas o contratación directa (por ejemplo: servicios de salud, educación, recreación, asesoría jurídica, etc.). Medir la variación en la cantidad de	Número de servicios de la vigencia actual	9.00#	El fondo de empleados cuenta con 9.00#número de serviciosa través de algún vínculo.
Cambio porcentual del número de participantes en eventos con otras organizaciones solidarias	personas que participan en eventos organizados en colaboración con otras entidades solidarias. Permite monitorear el alcance de la sostenibilidad de la participación Inter solidaria.	((Número de participantes actual - Número de participantes anterior) / Número de participantes anterior) * 100	-16.67%	Hubo un aumento o disminución del -16.67%del numero de participantes en eventos que se hicieron con alianzas con otras organizaciones.

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores: Fondo De Empl De Ahorro Y Credito De Docen Direc Del Guaviare sigla: Facedig
Código Entidad: 1798

Nombre Indicador	Proposito	Formula	Resultado	Analisis
Cambio porcentual del rubro que fue invertido con otras organizaciones para alianzas del sector	Medir la variación en los recursos económicos invertidos en transacciones con otras organizaciones solidarias para eventos del fondo.	$((\text{Monto de la inversión en organizaciones solidarias durante el periodo actual} - \text{Monto del periodo anterior}) / \text{Monto del periodo inmediatamente anterior}) * 100$	157.77%	Hubo un aumento o disminución del 157.77% del monto invertido con otras organizaciones solidarias para eventos del sector
Valor del rubro invertido en alianzas con otras organizaciones solidarias	Medir el compromiso del fondo de empleados con la cooperación interinstitucional dentro del sector solidario, promoviendo el trabajo conjunto para ampliar beneficios, mejorar servicios y fortalecer el impacto colectivo del sector de la economía solidaria.	Suma del valor del rubro de dinero invertido en cada una de las alianzas con otras organizaciones	5567730.00\$	El fondo destina 5567730.00\$ invertido en alianzas con otras organizaciones solidarias.

• UNIDOS •
PARA EL
CAMBIO
Y EL MEJORAMIENTO
SOCIAL